

- 07** Исторические науки
- 09** Философские науки
- 10** Филологические науки
- 17** Искусствоведение
- 22** Социологические науки
- 23** Политические науки
- 24** Культурология

### Похожие темы диссертаций

Экологическое обеспечение проектирования объектов среднего дизайна

Теоретические и методологические основы дизайна кожгалантерейных изделий (модульное проектирование)

Разработка методики дизайн-проектирования головных уборов

Рекламный графический дизайн упаковки изделий текстильной и легкой промышленности

Научно-методические проблемы становления и развития отечественного дизайна

Искусствоведение Техническая эстетика и дизайн

автореферат диссертации по искусствоведению, специальность ВАК РФ 17.00.06  
диссертация на тему:

## Инновационные комплексные решения в дизайне меховых изделий

Год: 2010

Автор научной работы: Морозова, Марина Владимировна

Ученая степень: кандидата искусствоведения

Место защиты диссертации: Санкт-Петербург

Код специальности ВАК: 17.00.06

[Купить диссертацию](#)



[Читать диссертацию](#)

[Читать автореферат](#)

### Полный текст автореферата диссертации

по теме "Инновационные комплексные решения в дизайне меховых изделий"

На правах рукописи

МОРОЗОВА

Марина Владимировна

ИННОВАЦИОННЫЕ КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ В ДИЗАЙНЕ МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ

17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн»

Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата искусствоведения

-9 ДЕК 2010

Санкт-Петербург 2010

004616908

Работа выполнена в ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна»

Научный руководитель: Официальные оппоненты:

Ведущая организация:

кандидат искусствоведения, доцент Ванькович Светлана Михайловна

доктор искусствоведения, профессор Савельева Ирина Николаевна

кандидат искусствоведения, доцент Габриэль Галина Николаевна

Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им. А. Л. Штиглица

Защита состоится 22 декабря 2010 года в 10.00 на заседании диссертационного совета Д 212.236.04 при Санкт-Петербургском государственном университете технологии и дизайна по адресу: 191186, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, 18, Инновационный центр.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке СПГУТД. Автореферат разослан 22 ноября 2010 года

Ученый секретарь диссертационного совета д. т. н., профессор

Актуальность исследования

Специфика дизайна изделий из меха в России такова, что практика инновационного проектирования, основанная на реализации ведущей роли дизайнера, не применяется сегодня в достаточной степени для создания эстетически ценной и технически совершенной продукции. Опыт художественного проектирования в данной Области, накопленный западноевропейскими дизайнерами, остается не до конца осмысленным и не используется отечественными модельерами в полной мере. В настоящее время индустрия мехового производства в России, к сожалению, недостаточно развита. На фоне дефицита интереса к инновационной дизайнерской деятельности в сфере массового отечественного производства одежды из меха возникает необходимость обращения к теоретическим и практическим исследованиям в этой области.

Инновационный дизайн предполагает комплексный подход к решению задач по становлению отечественной отрасли производства одежды из меха, где роль дизайнера направлена в первую очередь на создание меховых изделий, выполненных в условиях малого серийного производства и являющихся объектами дизайна костюма, обладающих эстетическими, функциональными, эргономическими и технико-технологическими свойствами. Инновационное проектирование включает создание новых приемов дизайна мехового полуфабриката и собственно проектную творческую деятельность дизайнера, направленную не только на эстетическое составляющее меховых изделий, но и на их композиционное и функциональное единство, способствующее повышению эффективности производства, его рентабельности и прибыльности.

Постоянное изменение спроса на разнообразные виды и фактуры натурального меха побуждает дизайнеров создавать инновационные формы проектных материалов, применять новые методы при их моделировании и своевременно создавать новую продукцию, пользующуюся наибольшим спросом.

Инновационные методы, моделирования и проектирования изделий из меха дают неограниченные стилистические возможности для широкой деятельности дизайнера, вследствие чего в настоящее время активно используются ведущими мировыми Домами Моды Италии, такими как Фенди (Fendi), Мацци (Matti), Джулиана Теско (Giuliana Tesco), и Франции - Кристиан Диор (Christian Dior), Ревильон (Revilione).

В этой связи в отечественной меховой промышленности возникает необходимость привлечения к проектированию опытных специалистов в области дизайнерской деятельности, ведущих внедрение перспективных проектов и новых технологий производства.

Таким образом, в настоящее время является особенно актуальной задача искусствоведческого исследования инновационных методов проектирования и

определения принципов формообразования в дизайне изделий из меха. Также важной представляется разработка рекомендаций по внедрению инновационной дизайнерской деятельности в производство меховой продукции. Результаты данного Исследования могут быть эффективны при создании отечественных изделий из меха, обладающих высокими потребительскими качествами и способных выдержать конкуренцию на современном рынке.

Степень теоретической изученности темы

Научную литературу, связанную с дизайном меховых изделий, условно можно разделить на три направления. К первой группе относится литература, посвященная проблемам моделирования, проектирования и изготовления одежды из меха. К ним можно отнести работы таких отечественных авторов, как Пармон Ф.М. «Одежда из кожи и меха: традиции и современность» (М., 2004), Горина Г.С. «Моделирование формы одежды» (М., 1982), Терская Л.А. «Теоретические основы проектирования меховых изделий» (М., 2001). Значимыми являются специальные сборники, в которых дается описание традиционных и новых методов изготовления И дизайна мехового полуфабриката «Разработка новой продукции в области работы с мехом норки и лисы» (Международный центр дизайна «Saga Furs of Scandinavia», Копенгаген, 1999); «Мех» («Fur», Копенгаген, 2005); «Производство мехового полуфабриката и готовые меховые изделия» («Rauchwarenherstellung und Pelzkonfektion», Leipzig, 1979).

■ Второе направление научной литературы составляют труды специалистов, где меховые изделия изучаются в контексте характеристики методов первоначальной обработки мехового полуфабриката в сфере новых химических технологий, оказывающих существенное влияние на дизайн изделий из меха. В этой категории можно перечислить сборники и специальные издания: Горячев С.Н. «Новое в меховом производстве» (М., 2000), «Развитие меховой промышленности России: сборник тезисов Межрегиональной научно-практической конференции» (М., 1991), «Зарубежный опыт: Реферативный обзор» (ЦНИИ информационных и технико-экономических исследований легкой промышленности - Меховая промышленность, М., 1997), «Новое в технологии мехового производства, методов контроля качества продукции и технологических процессов» (М., 1981), «Российская меховая промышленность XXI века» (М., 2006).

Третье направление представляет ряд отечественной и зарубежной литературы, посвященной истории моды и творчеству современных дизайнеров, где ассортимент меховых изделий остается недостаточно изученным. К значимым аналитическим работам на русском языке относятся исследования Горбачевой Л.М. «Костюм XX века. От Поля Пуаре до Эммануэля Унгаро» (М., 1996), Зелинг Ш. «Мода. Век модельеров. 1900-1999» (Кöln, 2000); «История моды с XVIII по XX век» (Коллекция Института костюма Киото); Современная энциклопедия «Мода и стиль» (М., 2001), которые представляют, в основном, коллекции из текстильных

материалов. Среди современных периодических изданий можно выделить новое литературное обозрение «Теория моды», выпускающееся с 2006 г.

К сожалению) исчерпывающего исследования в области проектирования изделий из меха в отечественном дизайноведении не проводилось. Возможно, данная проблема связана с невысокой степенью заинтересованности российских производителей и научных организаций в этом вопросе. Частичную информацию по истории дизайна одежды из меха, о существующих сегодня модных тенденциях, инновационных методах проектирования и моделирования в этой области, можно найти лишь в зарубежных специализированных журналах: «Pellice Moda» (Италия), «Saga Magazine» (Дания), «Fur» (Германия), а также в новой российской периодике последнего десятилетия: «Меха мира», «Мир кожи и меха», «Меха и мода».

Необходимо отметить, что комплексных научных исследований, посвященных проблеме инновационных решений в формообразовании меховых изделий, в нашей стране не проводилось или, по крайней мере, их результаты не публиковались.

Современные исследователи не освещают в полной мере вопрос, связанный с творческой деятельностью дизайнера по проектированию изделий из меха. Искусствоведческое исследование в этой области и разработка на его основе практических рекомендаций по внедрению

инновационной дизайнерской деятельности в отечественное производство меховых изделий не утрачивают своей актуальности и практической значимости.

#### Цель исследования

Определение проектных принципов формообразования в дизайне изделий из меха, обеспечивающих инновационный характер дизайнерской деятельности и высокий уровень художественно-стилистических свойств проектируемых объектов.

#### Задачи исследования

1. Исследовать особенности исторического развития производства изделий из меха в России и в западноевропейских странах.
2. Определить степень значимости инновационного проектирования данного ассортимента изделий, основываясь на опыте творческой деятельности зарубежных дизайнеров.
3. Описать и классифицировать новые методы дизайна мехового полуфабриката.
4. Выявить и систематизировать основные факторы формирования инновационной дизайнерской деятельности.
5. Сформулировать основные принципы формообразования в дизайне изделий из меха.
6. Разработать методические рекомендации по внедрению концептуальной идеи дизайнера в отечественное производство.

#### Объект исследования

Изделия из меха (предметы одежды) в творчестве современных дизайнеров.

#### Предмет исследования

Проектирование ассортимента изделий из меха с применением инновационных технологий дизайна.

#### Границы исследования

Географические границы исследования определяются тем обстоятельством, что изделия из меха традиционно изготавливались во многих странах, в том числе и на территории Российской Федерации, но ведущие позиции в области дизайна меховой продукции занимают Италия, Греция и другие западноевропейские страны. Хронологические границы исследования простираются от XVII века до сегодняшних дней, так как этот временной период позволяет проследить процесс становления мехового производства на основных стадиях его развития: от раннего периода индивидуального изготовления до этапа формирования серийного производства изделий из меха. Таким образом, верхняя граница определяется текущим годом исследования.

#### Методы исследования

В соответствии с целью и задачами исследования в диссертации используются искусствоведческий и историко-культурологический методы анализа. Проектно-экспериментальный метод обеспечил апробацию выдвигаемых положений и разработку рекомендаций по внедрению концептуальной идеи дизайнера в отечественное меховое производство. Изучение дизайна меховых изделий осуществляется в контексте условий исторического, экономического, художественного и общекультурного порядка.

#### Научная новизна исследования

Прежде всего, новой является сама проблематика исследования. Впервые в отечественном дизайноведении осуществляется принципиально иной подход к характеристике мехового изделия как объекта дизайна. Произведена классификация новых стилеобразующих методов создания мехового полуфабриката, основанная на исследовании инновационных разработок в области дизайна меховых изделий. Разработаны методические рекомендации по внедрению инновационной концептуальной идеи в процесс проектирования и производства меховых изделий.

#### Научные результаты исследования:

1. Изучены особенности исторического развития производства изделий из меха в России и в западноевропейских странах.
2. Определена степень значимости инновационного проектирования данного ассортимента изделий для отечественного производства,
3. Классифицированы новые методы дизайна мехового полуфабриката.
4. Выявлены основополагающие факторы формирования инновационной дизайнерской деятельности.
5. Сформулированы основные принципы формообразования в дизайне изделий из меха.
6. Разработаны методические рекомендации по внедрению инновационной идеи дизайнера в отечественное меховое производство.

#### Практическая и теоретическая значимость исследования

В теоретическом плане диссертационная работа позволяет дополнить и расширить раздел теории дизайна костюма, посвященный проектированию меховых изделий.

Предложенные рекомендации применимы как в практике дизайнерской деятельности по созданию изделий из натурального меха, так и в качестве методической основы при подготовке специалистов дизайнеров.

Методические рекомендации будут способствовать приобретению современными дизайнерами навыков в области проектирования меховых изделий и стимулированию дизайнерской деятельности на меховом производстве.

#### Апробация работы

По теме диссертации были сделаны доклады в рамках научных конференций: Международная научная конференция «Дни науки 2008», СПГУТД; XII Международная научная конференция

Результаты исследования были внедрены в проектных разработках коллекции меховых изделий для ООО «Интермех» (2010 г.).

Положения, выносимые на защиту:

1. Инновационный комплексный подход к проектированию меховых изделий основан на внедрении концептуальной деятельности дизайнера в отечественное производство.
2. Факторы формирования инновационной дизайнерской деятельности определяются применением новых стилеобразующих методов создания мехового полуфабриката.
3. Проектные принципы формообразования в дизайне изделий из меха должны учитываться дизайнером при разработке концептуальной идеи новой коллекции.

Структура диссертации продиктована задачами исследования. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, приложения - терминологического словаря исследования, альбома иллюстраций. Основной объем работы изложен на 160 страницах; количество иллюстраций - 85; список литературы включает 170 наименований (на русском, английском, немецком языках).

Краткое содержание и основные результаты исследования

Во введении обоснованы выбор темы исследования, ее актуальность, степень разработанности; определены цели, задачи, объект и предмет исследования;

сформулированы выносимые на защиту положения, раскрыты научная новизна и практическая значимость исследования.

В первой главе «Основные этапы эволюции мехового производства» на основе изучения теоретического материала дан исторический обзор этапов формирования производства одежды из меха.

История развития производства одежды из меха, рассмотренная с XVII в. до настоящего времени, показывает, что о дизайне меховых изделий можно говорить лишь с начала XX в. В это время формировались основы промышленного дизайна в различных областях.

В первом параграфе «Становление отечественного мехового производства» показано, что в России сфера производства изделий из меха, как и другие области легкой промышленности, развивалась медленнее, чем в западноевропейских странах.

Рассмотренный период позволил определить, что на раннем этапе становления производства и до конца XIX в. мех применялся только для изготовления внутренней утепляющей подкладки для различных видов одежды, а также в качестве дополнительного декорирования костюма.

Россия всегда занимала первое место в мире по многообразию видов мехового сырья. Несмотря на это, методы работы с этим материалом были несовершенны. Отечественные мануфактуры по переработке мехового сырья появились только в XVII в. При Екатерине II их количество доходило до тридцати. В начале XX века крупные заводы по переработке мехового и кожевенного сырья появились в Казани, Петербурге, Вятке, но они поставляли изделия в основном для нужд армии. Моделирование изделий из меха практически отсутствовало.

Изобретение в 1894 году скорняжной швейной машины произвело революцию в области производства меховых изделий, в результате чего стало возможным изготавливать не только различные аксессуары, но и цельные меховые изделия. Хотя сфера производства была усовершенствована, в России до середины 1930 гг. сохранилась практика индивидуального изготовления меховых изделий, при котором необходимо учитывать в первую очередь пожелания заказчика.

До 1990-х годов в Советской России разработка моделей меховых изделий осуществлялась художниками-модельерами Общесоюзного Дома Модели одежды (ОДМО). Несмотря на то, что разработанные ОДМО принципы проектирования учитывали функциональные и конструктивно-технические моменты, меховая продукция, выпускаемая в то время в массовом масштабе, не являлась объектом дизайна и имела низкий ценностный уровень. Разработку направлений моделирования контролировала эстетическая комиссия Минлегпрома СССР, и в этой связи художники-модельеры вынуждены были соблюдать требования контролирующих организаций, а не руководствоваться стилевым направлением того периода и собственным творческим замыслом.

Сегодня отечественные дизайнеры работают, как правило, в сфере индивидуального моделирования, выполняя образцы одежды из меха в единичном экземпляре. Российские предприятия не используют инновационного комплексного подхода к проектированию меховых изделий.

Во втором параграфе «Развитие производства одежды из меха в зарубежных странах» установлено, что сфера дизайна одежды из меха сформировалась только в середине XX в. Изначально натуральный мех являлся элитным материалом, а промышленных способов его обработки не существовало, поэтому до начала XX в. мода на изделия из меха распространялась только на привилегированные сословия. До этого времени область создания одежды из меха развивалась в направлении индивидуального изготовления, где важное место в творчестве художника занимала необходимость учитывать пожелания заказчика.

В начале XX в. становление дизайна и развитие новых химических технологий повлекло за собой и стремительное развитие производства изделий из меха. Хотя изобретение скорняжной машины и позволило механизировать сложные операции, изделия из ценных видов меха все еще изготавливались вручную.

В 1900 году на крупнейшей Международной выставке в Париже Жаком Дусе (Jacques Doucet) впервые были представлены дамские манто, полностью выполненные из меха норки, соболя, шиншиллы. С этого момента одежда и аксессуары из меха регулярно появлялись в коллекциях французских Домов Моды. Меховое производство постепенно стало самостоятельной отраслью, совершенствовались оборудование, методы моделирования и технологии обработки мехового полуфабриката.

Во время второй мировой войны меховая индустрия в западноевропейских странах замедлила свое развитие. В послевоенные годы продолжилось совершенствование методов проектирования в этой области.

В середине XX в. утвердилась роль дизайнерской деятельности в проектировании одежды из меха. До этого момента подобную деятельность можно было сравнить с работой художника, но не дизайнера.

В 1960-гг. меховая индустрия начинает осваивать опыт художественного моделирования Haute couture. Известные Дома Моды: Кристиан Диор (Cristian Dior), Нина Ричи (Nina Richi), Пьер Карден (Pierre Cardin), Фенди (Fendi) начали использовать натуральный мех в своих коллекциях.

В 1956 году Кристиан Диор впервые создал норковое пальто из цельных меховых шкур.

В 1960-1970-е гг. в текстильной промышленности дизайнерские инновации были направлены на поиск новых оригинальных свойств тканей из искусственных волокон, а в меховой индустрии, в связи со спецификой натурального меха как материала, принципиально иной подход обозначился в сфере создания новых технологических приемов изготовления мехового полуфабриката.

Проектирование изделий из меха было ориентировано на новые принципы формообразования. Период индивидуального изготовления моделей ассортимента одежды из меха начинал сменяться серийным производством.

В 1960-е годы были изобретены красители, позволявшие придавать меху ненатуральные яркие цвета. Это достижение химической промышленности использовал дизайнер-футурист Пако Рабанн (Paco Rabann), соединивший окрашенный мех с металлическими пластинами. В это же время началось сотрудничество Карла Лагерфельда (Karl Lagerfeld) с Модным Домом Фенди. Результатом их совместной работы стали пальто из меха норки более легкие по весу, чем предыдущие образцы. При создании этих изделий были использованы новые методы изготовления мехового полуфабриката.

Эксперименты по созданию изделий из окрашенного меха были продолжены в 1970-е и 1980-е годы великими дизайнерами Карлом Лагерфельдом, Ив Сен Лораном (Yves Saint-Laurent) и Вивьен Вествуд (Vivienne Westwood).

Дизайнерский подход к созданию меховых изделий окончательно утвердился в 1960-е гг. В западноевропейских странах появились специализированные предприятия, изготавливающие меховую продукцию. Лидером мехового производства являлась Италия. Эта страна имела традиции изготовления изделий из меха, восходящие к XVI в. В этой связи именно там в 1969 г. была организована Национальная ассоциация мехового производства, координирующая работу Домов Моды и других моделирующих организаций в меховой индустрии.

В 1970-м г. в Милане была организована первая специализированная выставка ассортимента изделий из кожи «Микам» («Micom»), часть которой занимала экспозиция, посвященная изделиям из меха.

В 1980-гг. наблюдалось ослабление интереса потребителей к изделиям из натурального меха, связанное с общемировой экономической ситуацией. Следствием этого явилось: снижение доли меховых изделий в коллекциях зарубежных дизайнеров. В 1988 году был открыт Дизайн центр «Saga Fürs», который стоял у истоков революционных перемен в области меховой индустрии. Изучение и усовершенствование новейших тенденций развития в проектировании изделий из меха было направлено в сферу развития потребительского спроса и привлечения Дизайнеров к натуральному меху. В 1981 году была представлена первая коллекция изделий Дизайна центра «Saga». В 1986 году была проведена презентация первой мужской коллекции фирмы «Revillon», исполненной на основе разработок «Saga Fürs». На неделе Высокой Моды в Мадриде в 1987 году была показана полноценная коллекция моделей из меха, созданная итальянскими дизайнерами, такими как Джанфранко Ферре (Gianfranco Ferré), Вито Наччи (Vito Nachi), Соллечитти (Sollechetti), Джулианой Тесо (Giuliana Teso) и Марни (Marni). Модели этой коллекции были выполнены из мехового полуфабриката, изготовленного с помощью инновационных методов проектирования.

В 1990-е гг. тенденции в области моды на изделия из меха начала изменяться, постепенно стал формироваться спрос на этот ассортимент и область моделирования и проектирования меховой одежды продолжили свое развитие.

Начиная с середины 1990-х гг. начали организовываться специализированные выставки, предназначенные для привлечения дизайнеров и потребителей к направлению меховой продукции. Первая профилирующая выставка изделий из меха «M;» («Мифур») была проведена в 1995 г. Впоследствии подобные выставки стали проводиться ежегодно в западноевропейских странах, США, Канаде, России и Китае.

За период 1990 - 2000-х годов в области проектирования одежды из меха было внедрено большое количество новых методов проектирования и формообразования мехового полуфабриката, что повлекло за собой усложнение стилового и композиционного решений моделей: новые варианты кроя, отделок, технологии пошива, способов комбинирования меха с другими материалами.

Результаты, полученные при изучении области проектирования в западноевропейских странах, свидетельствуют о том, что деятельность известных зарубежных дизайнеров не только в полной мере отражала модные идеалы и социальные взгляды своего времени, но и была основана на последних достижениях в области технологий изготовления мехового полуфабриката.

В третьем параграфе «Современное состояние дизайна изделий из меха» проанализирована деятельность ведущих дизайнеров, основанная на инновационном комплексном подходе к проектированию одежды из меха. Показано, что дизайн изделий из меха формируется общими модными тенденциями, но также продиктован особенностями потребительского спроса и спецификой натурального мехового сырья.

Применение дизайнерами в колористической организации модельного ряда коллекции окрашенных, или естественных видов меха продиктовано не только влиянием общего стилового направления, но и свойствами мехового полуфабриката. Модные тенденции влияют на: выбор дизайнерами длинноворсовых или коротковорсовых видов г ■ меха, определяют методы проектирования и комбинирования различных видов мехового полуфабриката для создания новых фактур мехового полотна.

Интересен опыт внедрения инновационной дизайнерской деятельности над формообразованием моделей одежды из меха, используемый в западноевропейских странах, занимающих лидирующее положение в этой области (Италия, Франция, Греция и др.).

Теоретическое исследование и практическое изучение опыта работы зарубежных специализированных предприятий, изготавливающих меховую продукцию, показало, что наиболее значимыми в этой области являются компании

Матти, Джулиана Тессо, Фенди - Италия, Ревильон - Франция, Ертон (Ertön), «Saga Furs» - Дания. Известные Дома Моды, такие как Кристиан Диор, Ив Сен Лоран, Шанель (Chanel) и многие другие ведут совместное взаимовыгодное сотрудничество со специализированными предприятиями по производству изделий из меха.

Глубокое изучение практического опыта работы компании Ертон показало, что деятельность современных дизайнеров распространяется сегодня на разработку инновационных методов

проектирования изделий из меха и на создание новых методов изготовления мехового полуфабриката.

' Новые методы проектирования и формообразования изделий из меха создаются зарубежными дизайнерами в сотрудничестве с исследовательским Дизайном центром «Saga Furs of Scandinavia». В этом Международном Дизайне центре Созданы все условия для реализации их художественных идей и творческих инноваций дизайнеров, которым предоставляется возможность свободно экспериментировать смехом.

Специалисты Дизайна центра «Saga» совместно с дизайнерами разрабатывают новые методы изготовления , мехового полуфабриката, которые позволяют преодолеть естественную пластику натурального сырья и придать ему новые формообразующие свойства.

Примерами инновационного подхода в проектировании изделий из меха является направление деятельности известных современных дизайнеров.

В 1997 году Жан Поль Готье (Jean Paul Gaultier) работал в Дизайне центре, после чего представил свою коллекцию «Haute Couture» в Париже, где первым использовал созданные совместно с «Saga Furs» инновационные методы дизайна мехового полуфабриката. Модели, выполненные из соединенных полос стриженной норки, стали образцами современного подхода к проектированию меховых изделий.

В 2004 году дизайнер Марк Джейкобе (Marc Jacobs) предложил Модному Дому «Луи Виттон» («Louis Vuitton»), изделия в стиле 1960-х, где соединил мех черной и белой норки. Джулиан МакДональд (Julian McDonald) создал для Дома «Живанши» (Givenchy) жакеты и пальто из меха жемчужной и коричневой норки в сочетании с кожей рептилий. Карл Лагерфельд разработал модели женских пальто с декоративными деталями из меха норки с мехом серебристо-черной лисицы, выполненными методом «чешуя». Майкл Корэ (Michael Kors) в коллекции для торговой марки «Селин» («Celine») предложил пальто в стиле Андре Куррэж (Andrea Courtege, 1960-е годы) из меха стриженной и длинноворсной белой норки, декорированные полуфабрикатом меха песца, изготовленным с помощью «сетевого» метода. Донателла Версаче (Donatella Versace) представила двусторонние пальто и куртки из джерси с настроенными полосами меха норки. Джанфранко Ферре создал изделия из нового по фактуре мехового полуфабриката, применив к нему методы соединения на основе изменения направления остевого

волоса. Фирма «Мондиапелли» («Mondialpelli»), производитель и дистрибьютор моделей изделий из меха «Gianfranco Ferre White & Black», представила коллекцию, выполненную из мехового полуфабриката окрашенного кролика с имитацией рисунка шкуры зебры, наложенного чередующимися полосами на уплотненный шелк.

Таким образом, в первой главе показано, что если до середины XX в. меховое производство было направлено на индивидуальное изготовление единичных образцов в категории «Haute Couture», то сегодня изделия из меха являются объектами дизайна, где преобладают соображения эстетичности, конструктивности, технологичности, экономичности, сочетаемые с возможной вариантноностью формы, цвета, фактуры поверхности в различных моделях.

Критический обзор проектных идей и концепций зарубежного дизайна позволил определить, что приемы работы с меховым полуфабрикатом, найденные дизайнерами в области проектирования меховых изделий, переходят в качестве инноваций в массовое производство.

Вторая глава «Инновационное проектирование в дизайне мехового полуфабриката» посвящена научно-методическому анализу приемов, методов и средств проектирования изделий из меха. Здесь рассмотрены основные традиционные способы изготовления мехового полуфабриката, разработана классификация инновационных методов проектирования изделий из меха и выявлены основополагающие факторы формирования инновационного проектирования в дизайне одежды из меха.

В первом параграфе «Основные традиционные методы изготовления мехового полуфабриката» дается характеристика приемов работы с меховым полуфабрикатом, которые традиционно применяются в производстве меховых

изделий.

Рассматривая современную практику дизайна изделий из меха, необходимо уделить внимание категории основных методов изготовления мехового полуфабриката, которые были изобретены специалистами в области мехового производства в середине XX в. Сегодня многие из данных методов, вследствие их сложности и трудоемкости, заменяются иным подходом к проектированию, основанным на применении инновационных приемов дизайна мехового полуфабриката. Несмотря на это, некоторые из традиционных способов обработки мехового полуфабриката применяются в производстве на начальных этапах проектирования изделий из меха. К ним относятся механические и физико-химические методы.

Примерами механических методов являются «ропуск» и «росшив», изобретенные в середине 1940-х гг. в США. Эти сложные и трудоемкие методы позволяют повысить пластические свойства мехового полуфабриката и увеличить его линейные размеры. В результате изделие не имеет горизонтальных соединений

меховых шкур. Данный метод используют при работе с такими видами меха как норка, соболь, бобр, нутрия.

Приведенные выше методы позволяют изменить форму и линейные размеры, густоту и направленность волосяного покрова, а также рисунок мехового полуфабриката, но ведут к перерасходу дорогостоящего сырья и увеличению временных затрат на производство. По причине сложности в исполнении данные приемы могут быть использованы только в индивидуальном производстве единичных образцов.

**Проектирование меховых изделий** основано на использовании природного мехового сырья, специфика которого заключается в неизменности таких качеств как размер, объем, цвет мехового полуфабриката. В этой связи вариативность свойств материала может быть достигнута с помощью применения физико-химических методов обработки мехового полуфабриката. Сегодня специалисты меховой промышленности изобретают новые методы крашения и дополнительной обработки, которые также являются стилеобразующими средствами проектирования меховых изделий.

До середины 1990-х гг. крашение использовалось преимущественно для стилизации малоценных видов мехового сырья, таких как овчина, шкуры кролика. Тенденции в развитии дизайна меховых изделий последних лет существенно изменили ситуацию в области создания новых технологий крашения. Сегодня целью этого процесса является не только придание меховому полуфабрикату другого цвета, но также выравнивание природной окраски, получение сложных цветовых эффектов, устранение природных дефектов. Так, например, оптическое тонирование позволяет усилить природный оттенок меха, отбеливание и голдирование обесцвечивают натуральный цвет.

Сочетание методов обесцвечивания с крашением дает возможность создавать новые колористические решения и использовать дефектный меховой полуфабрикат, что также немаловажно в условиях массового производства.

Приемы изменения фактуры мехового полуфабриката распространены среди механических методов. Наиболее эффективными являются стрижка и щипка острого волоса. С развитием современных лазерных технологий возможной стала фигурная стрижка - неоднородное по глубине выстригание острого волоса или подпуши. Обычно выстригаются узкие параллельные полосы в 1-2 направлениях. С применением этой технологии стрижки возможна имитация вельвета.

Тенденции современного дизайна изделий из меха, такие как, например, предпочтение небольших объемов, определяют выбор метода изготовления мехового полуфабриката, позволяющего изменить фактуру поверхности меха и силуэтную форму изделия.

Специфика мехового производства предполагает объединение художественных приемов современного дизайна, достижений науки и технологии при создании образного решения коллекции меховых изделий.

Поэтому в настоящее время дизайнеры сочетают в своей деятельности по формообразованию меховых изделий традиционные приемы исполнения и инновационные методы дизайна мехового полуфабриката.

В России такой подход практически не используется, так как, вероятно, применение некоторых из них требует использования дорогостоящего оборудования и подготовки соответствующих специалистов-дизайнеров.

Во втором параграфе «Классификация новых методов дизайна мехового полуфабриката» представлена классификация новых методов изготовления мехового полуфабриката, применяемых в зарубежном меховом производстве, на основе которой выявлены факторы формирования инновационной деятельности в дизайне меховых изделий.

Инновационные методы используются ведущими западноевропейскими дизайнерами, поскольку только специалист в области проектирования, разрабатывая концепцию будущей коллекции изделий из меха, полностью представляет ее образное решение и, в соответствии со своим замыслом, определяет вид меха для ее формообразования. В этой связи только дизайнер способен разработать именно тот метод проектирования мехового полуфабриката, который будет являться наиболее результативным для формирования целостного образа каждой модели.

Натуральный мех в качестве материала несет в себе неограниченные стилистические возможности для художественного проектирования меховых изделий. Различные способы дизайна мехового полуфабриката и комбинации его с другими материалами, такими как текстиль, редкие виды кожи экзотических животных и рептилий, позволяют создавать объекты современного дизайна.

Разработанная классификация инновационных методов проектирования мехового полуфабриката применена как средство упорядочения их по признакам эстетичности, функциональности, единства формы, экономичности и рентабельности.

«Сетевой метод», разработанный итальянскими дизайнерами компании «Марни» («Marni») совместно с Дизайнерским центром «Saga» позволяет изменять линейные и горизонтальные размеры мехового полуфабриката. Этот метод предусматривает последовательное выполнение следующих операций: разметку шкуры по шаблонам определенного вида на секции, разрезание по линиям разметки, раздвигание секций в длину или ширину от хребтовой линии и сшивание секций в новом положении. Сетевой метод расширения применим в основном к шкурам меха норки всех размеров с окрашенной кожаной тканью. Сетевой метод удлинения мехового полуфабриката предназначен для длинноволосой пушнины любых

размеров. Размеры и геометрия шаблонов, их число и величина смещения секций определяются размерами мехового полуфабриката, длиной волоса и желаемым эффектом. И как следствие сетевой метод позволяет: 1) увеличить площадь меховой шкуры в 1,5-1,8 раза, 2) придать шкурам воздушность и легкость, уменьшить их вес, 3) получить новый интересный рисунок волосяного покрова. Этот метод обеспечивает эстетическую значимость, образную выразительность мехового изделия и экономию затрат на его производство, что определяет стоимость готового изделия.

«Эффект переворачивания» позволяет создавать меховой материал для изготовления двусторонних изделий из мехового полуфабриката с различной длиной острого волоса. Суть метода заключается в разметке шкуры на геометрические фигуры определенного вида и размеров, разрезании их по намеченным линиям, переворачивании отдельных разрезанных фигур в определенном порядке волосяным покровом на противоположную сторону без изменения их месторасположения на шкуре и сшивании между собой переворнутых и не переворнутых фигур. Прием способствует: 1) приданию новых свойств фактуре мехового полуфабриката, 2) эффективному использованию мехового полуфабриката пушнины с длинным остевым волосом, 3) обеспечению функциональности изделия.

Использование меховых шкур с окрашенной кожаной тканью характерно для способов получения двустороннего мехового полотна. К ним, кроме «переворачивания», относятся перфорации, вязание и ткачество.

Метод «Перфорация» предоставляет возможность изготовления двустороннего полотна из полуфабриката меха норки. С помощью трафарета на кожаной ткани делают разметку разрезов, расположенных в определенном порядке. По линиям различной конфигурации прорезают отверстия. Образовавшиеся «створки окон» отгибают в сторону кожаной ткани и настрачивают на скорняжной машине. Мех через полученные отверстия аккуратно выправляют в сторону кожаной ткани. В итоге метод является: 1) эстетически значимым, 2) функциональным, 3) экономичным, 4) целесообразным.

Создатель метода «вязания» всемирно известный канадский дизайнер Пола Лишман (Рола БлЕбтап). Шкуры нарезаются на тонкие полосы и перекручиваются так, чтобы волос оказывался как внутри, так и снаружи, получая «меховую» пряжу. Наилучшим сырьем считается стриженный и щипаный меховой полуфабрикат. Из мехового лоскута или низкозачетного мехового полуфабриката изготавливают аксессуары. Изделия, созданные с помощью этого метода отличаются следующими характеристиками 1) эстетичность, 2) функциональность 3) экономичность.

В 2004 г. метод вязаного мехового полотна был усовершенствован. Добавление в процессе крутки хлопкового волокна позволяет получать двусторонний материал, обладающий большей эластичностью.

Новый прием «Ткачество» позволяет создать эффектную фактуру мехового полуфабриката. В 2000 г. дизайнерский центр «Saga» представил сплетенный в нить оставшийся после щипки и стрижки волосяной покров шкур лисицы и норки (первый вариант меховой «нити»: 50 % волоса лисицы, 50 % овечьей шерсти; второй вариант: 30 % волоса норки, 70 % овечьей шерсти). Из такой

нити на ткацком оборудовании создают «полумеховые» ткани, к меховой «нити» добавляют эластомерную нить, что повышает пластические свойства изделия. Этот прием имеет такие характеристики как: 1) эстетичность, 2) функциональность, 3) низкий вес полотна, 4) экономичность.

Прием «Вышивание» является одним из уникальных способов создания нового мехового полотна. Прием разработан дизайнерами компании «Аванти» («Avanti»). Для этого метода используется текстильная сетка, сквозь которую продергиваются полосы меха шириной 4-5 мм. Второй вариант заключается в том, что сквозь тканую основу продергивают полосы скрученной меховой «нити», например, из полуфабриката меха норки и полотно получается двусторонним.

«Плетение» представляет собой способ ручного соединения меховых полос («нитей»), при котором полосы переплетаются под прямым или косым углом. Для изготовления различных декоративных деталей костюма используется плоское плетение. При помощи круглого; плетения можно создавать различные аксессуары, такие как шнуры, браслеты, пояса.

Инновационные методы дизайна мехового полуфабриката «Saga Furs of Scandinavia» представляют отдельную категорию в области дизайна изделий из меха. Данные методы представляют совокупность признаков эстетичности и художественной выразительности, функциональности, экономичности.

Метод «Лисий воротник с меховой бахромой» применяется для создания легких и модных аксессуаров.

Прием «Лисья черепаха» может, быть, использован для создания одежды и аксессуаров из меха. Основная идея метода состоит в возможности получения двустороннего материала из меха лисицы, обладающего пластичностью и низким весом.

Метод «Воздушная лиса» позволяет создавать новый по свойствам материал и увеличивает линейные размеры мехового полуфабриката лисицы. Этот инновационный прием дает возможность формировать объемный образ модели. Одной из важнейших его характеристик является экономия полезной площади мехового полуфабриката до 60 %.

Цель приема «Шахматная доска - мозаика» заключается в создании необычного двустороннего мехового полуфабриката, используя мех лисицы или песца в комбинации с замшей.

Прием «Волнообразный мех лисы» позволяет изменять направление и длину остевого волоса меха лисицы, что дает возможность моделировать изделия различные по форме и объему на единой конструктивной основе.

Метод «Лисьи цепочки» позволяет добиться удлинения остевого волоса мехового полуфабриката лисицы.

Для работы с приемом «Боа из меха лисы» используется меховой полуфабрикат песца или лисицы с окрашенной кожаной тканью. Благодаря приведенному методу, можно получить два изделия из одной шкуры.

Метод «Меховая чешуя» позволяет достичь сложного фактурного эффекта мехового полуфабриката лисицы, стилизованного по виду кожи рептилии.

На основании классификации инновационных методов проектирования определены следующие факторы формирования инновационной деятельности в дизайне изделий из меха.

- Фактор стилеобразования;
- Фактор, определяющий специфику мехового изделия как объект дизайна;
- Фактор, определяющий применение методов, основанных на тенденциях

стилевых направлений в формообразовании костюма.

Таким образом, главный методический итог анализа проектных идей и концепций, основанный на применении инновационного мехового полуфабриката проведенный во второй главе, сводится к пониманию комплексного подхода как нового способа видения проектной ситуации при производстве меховых изделий.

Замена традиционных методов проектирования меховых изделий инновационным комплексным подходом предоставляет возможность придания объектам дизайна иной материальной и визуальной легкости без ущерба функциональности, экономичности и целесообразности их производства. Здесь подразумевается снижение массы изделия, сокращение в 2–3 раза количества мехового полуфабриката, упрощение способов изготовления при параллельном снижении себестоимости изделий, унификации способов конструирования и повышения эстетической значимости готовой продукции. Все основные конструкции меховых изделий имеют стабильное унифицированное решение, а детали, в данном случае, виды - мехового полуфабриката, непосредственно образующие форму каждого изделия, многовариантны и взаимозаменяемы. Для каждой унифицированной конструкции предусматривается 3-4 варианта исполнения изделий.

Классификация методов инновационного проектирования изделий из меха и позволила определить основные факторы формирования дизайнерской деятельности. Положение авторского исследования заключается в том, что профессиональный подход современного дизайнера должен базироваться на понимании закономерных взаимосвязей основных факторов, определяющих

эстетическую, утилитарно-техническую и социально-культурную составляющие сущности объекта проектирования - изделия из меха.

В третьей главе «Проектная дизайн-концепция и ее применение в отечественной производстве изделий из меха» формулируются основные проблемы инновационного проектирования меховых изделий, определяется роль в нем личности и творческой концепции дизайнера и разрабатываются основные положения комплексного подхода к проектной деятельности в условиях отечественного производства.

Комплексный подход основан на методе дизайн-программирования, который был разработан в отечественном дизайне в конце 1970-х гг. В него входят постановка, осмысление и решение сложных, многоаспектных проблем, как правило, межотраслевого характера, связанных с улучшением эстетических качеств изделий из меха, высокой культурой организации производства, применением инновационных технологий обработки мехового полуфабриката, тесного сотрудничества дизайнера с конструкторами, технологами, специалистами по маркетингу, рекламе и реализации продукции. Решение задач такого масштаба требует комплексного подхода к проектированию.

Система основных факторов формообразования легла в основу разработки методических рекомендаций дизайнерской деятельности на основе инновационного проектирования изделий из меха.

В первом параграфе «Внедрение концептуальной идеи в процесс проектирования меховых изделий» сформированы основные этапы прохождения и внедрения инновационных решений дизайнерской деятельности в меховое производство. Речь идет о выявлении совокупности приемов решения проектных задач, или — в более общей форме - наиболее вероятных для данных обстоятельств направлений творческой мысли: дизайнера. В первом параграфе предлагается возможный путь от формирования идеи дизайнера к ее производственному воплощению.

- Исходный пункт дизайн-программирования заключается в умении дизайнера верно оценить условия проектирования; занять четкую профессиональную позицию и сформулировать реальную проектную тему: Дизайн-программирование помогает также раскрыть методы формирования потребительского типажа меховых изделий.

С точки зрения, производства и проектирования комплексный подход к объекту должен основываться на выявлении дизайнером проблемы в этих сферах. Для этого необходимо обратиться к культуре производства, технологии, определить тенденции развития меховой индустрии и моды.

Ситуация, сложившаяся сегодня в отечественной меховой промышленности, предполагает необходимость организации на начальном этапе становления производства, выпускающего эксклюзивные изделия небольшими партиями. Наиболее перспективной представляется на начальном этапе подготовка

краткосрочных проектов, реализация которых будет проходить по упрощенному процессу внедрения инновационной идеи. Группа специалистов под управлением профессионального дизайнера в условиях отечественного производства способна воплотить концептуальную идею, используя инновационные методы проектирования изделий из меха в сочетании с новыми приемами дизайна мехового полуфабриката.

В настоящее время для успешного развития отечественной меховой отрасли требуется решение многих задач, из которых наиболее значимыми являются : разработка и внедрение принципиально иного подхода к проектированию меховых изделий. В данном случае дизайнер должен соединить творческое мышление, талант изобретателя, которые проявляются в художественно пластической новизне мехового изделия и в рациональной форме его производства.

Концепция дизайн-программы включает в себя такие слагаемые как: цели, художественно-методические средства, производственно-технические, организационные и экономические условия производства и специфику реализации.

Структура дизайн-программы состоит из следующих этапов: проблемно-целевого, концептуального, организационно-управленческого, проектно-конструкторского.

На первом этапе дизайнер формулирует проблему, цель и задачи проектирования. Производит анализ и оценку исходного состояния проблемы, формулировку конечных результатов и сроков их реализации.

Рассмотрение сферы потребления в контексте современной культуры моды и тенденций ее развития позволит дизайнеру сформировать целостный взгляд на образное решение будущей коллекции. Интересы сбыта также требуют интеграции точек зрения дизайнера на производство и потребление. Выявление проблемных ситуаций, возникших в сферах потребления, производства, проектирования и сбыта должен также решать дизайнер. Для этого он должен воспользоваться данными по изучению рынка и покупательского спроса на изделия из меха, виды и фактуры меха.

. Концептуальный этап: содержит основной замысел дизайнера и подход к решению проблемы, задающей его принципиальные характеристики, такие как функциональные, морфологические, технологические. Этап внедрения идеи дизайнера в производство начинается с обзора тенденций, предлагаемых авторитетными бюро стилей на будущий сезон. Затем дизайнер должен приступить к выбору методов дизайна мехового полуфабриката, руководствуясь основными факторами формообразования, определяющими эстетические, экономические и функциональные качества изделий из меха.

На третьем этапе происходит детальная разработка конкретных форм, методов и порядка организации и управления процесса проектирования, и контроль за ее организацией, а также проведение организационно-хозяйственных мероприятий. На

данном этапе также необходимо присутствие дизайнера. Определяется круг организаций, заинтересованных в реализации коллекции и имеющих возможность помочь в ее продвижении на рынок сбыта. Наиболее продуктивное сотрудничество должно осуществляться, прежде всего, между такими организациями, как специализированные предприятия, производящие готовый к работе полуфабрикат определенных видов меха, обладающих эстетической значимостью и художественной выразительностью. Дизайнер выбирает материал для создания коллекции в соответствии с его творческим замыслом.

Отечественные зверохозяйства, предлагающие меховое сырье различных цветовых вариаций и заинтересованные в успешной реализации собственной продукции, могут предложить меховой полуфабрикат для создания новой коллекции изделий из меха интересного образного решения.

Новая дизайнерская коллекция также может заинтересовать организаторов специализированных меховых аукционов. Данные организации обладают возможностью способствовать в продвижении изделий, изготовленных из мехового полуфабриката, приобретенного на их аукционных торгах.

Посещение и участие в специализированных выставках изделий из меха подразумевает значительные финансовые затраты, но дает высокие результаты при инновационном проектировании и продвижении авторской марки дизайнера в условиях жесткой конкуренции на современном рынке.

. Сотрудничество с рекламными агентствами является важным аспектом деятельности дизайнера, поскольку привлечение наибольшего числа потребителей к авторской марке также дает необходимый результат.

Этап проектирования коллекции содержит комплекс мероприятий и решений по проектированию меховых изделий на всех его стадиях от формирования до промышленной организации проекта. Данный этап должен быть утвержден дизайнером и начинается в случае, если идея определена дизайнером как продуктивная и образное решение будущей коллекции соответствует предпосылкам современных стилевых направлений; использование мехового полуфабриката рационально распределено и продукция отвечает требованиям спроса.

С точки зрения производства дизайнер должен представлять комплексный подход к проектированию меховых изделий с использованием унифицированного ряда конструктивных основ, на базе которых можно создавать ассортиментный ряд моделей, имеющих различную форму, объем, силуэтное и художественно-стилистическое решение.

Задачи формирования ассортимента в данном случае решаются с помощью применения мехового полуфабриката, стилизованного инновационными методами изготовления. Ассортимент является не только морфологической характеристикой коллекции, но и главной детерминантой каждого изделия в отдельности. В результате применения унифицированного ряда конструктивных

основ достигается новая оригинальная трактовка коллекции в целом. Базовые разновидности конструкций определяются исходя из структуры коллекции

Выполненное в рамках дизайн-программы исследование тенденций стилевых направлений показывают целесообразность выбранных конструктивных решений и формообразующих основ по совокупности ряда признаков таких как, образность, эстетичность, функциональность, экономичность.

После принятия положительного решения по внедрению инновационной идеи в производство наступает стадия изготовления изделий, продвижение коллекции к потребителю на основе предложенного сотрудничества, и реализация авторской коллекции изделий из меха.

Таким образом, роль дизайнера в производстве меховых изделий заключается не только в облагораживании внешнего вида объектов, но и в решении проблем комплексного подхода к проектированию. Проектная концепция дизайн-программы должна наметить конкретные пути и средства воздействия дизайнера на качество продукции меховой отрасли.

Во втором параграфе «Проектные принципы формообразования в дизайне меховых изделий» изложены возможные требования к дизайну такого рода объектов на концептуальном, обобщенно-проектном и конкретно-детальном уровнях. При создании одежды из меха дизайнер должен учитывать ряд принципов, которые являются объективной основой для оценки качества продукции.

Процесс формообразования предполагает выявление основополагающих функциональных и конструктивно-технических признаков меховых изделий для повышения их эстетичности и потребительского уровня.

От выбора формы изделия из меха зависит впечатление, которое оно произведет на окружающих. В первую очередь, воспринимается общий облик изделия, затем - цвет и составные элементы формы, и лишь в последнюю очередь - детали и подробности. Фактура представляет собой активное средство художественной выразительности. Эффект фактуры используется для передачи естественных качеств мехового полуфабриката, раскрывает его эстетическое своеобразие. В современной практике проектирования меховых изделий совокупность основных признаков, влияющих на их формообразование, определяет выбор метода для создания мехового полуфабриката.

Сформулированные во втором параграфе проектные принципы формообразования в дизайне изделий из меха обеспечивают главные задачи оптимизации производства, такие как эстетическая целесообразность и художественная выразительность меховых изделий.

1. Принцип комплексного подхода к формообразованию меховых изделий, основанный на соблюдении всех этапов его проектирования под контролем дизайнера.
2. Принцип унифицированной системы конструктивных решений, обеспечивающий многообразие форм проектируемых меховых изделий на основе применения инновационных методов дизайна мехового полуфабриката, позволяющих изменять фактуру его поверхности.
3. Принцип оптимизации ассортимента, основанный на методах проектирования, формирующих утилитарные свойства изделий. Данный принцип направлен на обеспечение экономии затрат в сфере производства и потребления изделий, основанный на сокращении затрат труда и времени путем замены традиционных процессов производства инновационным комплексным подходом.

Сформулированные проектные принципы формообразования в дизайне изделий из меха являются методическим руководством для современного дизайнера, по внедрению концептуальной идеи при производстве авторской коллекции моделей одежды из меха.

В третьем параграфе «Внедрение экспериментальной модели в отечественное производство» на основании предложенной дизайн-программы на практике были апробированы теоретические положения инновационного комплексного подхода при проектных разработках авторской коллекции изделий из меха для ООО «Интермех».

Деятельность дизайнера при проектировании новой коллекции опиралась на сформулированные проектные принципы формообразования в дизайне изделий из меха.

На первом этапе дизайнером были определены предпосылки ожидаемого направления моды, предложенных авторитетными бюро стилей на сезон осень - зима 2011 г. («Promostyl Paris», «Premier Vision», «Pantone Eroupe GmbH»), с учетом климатических и территориальных условий того региона, в котором предполагалась реализация коллекции меховых изделий. Для выявления проблемы в сфере потребления были исследованы данные, предложенные специалистами по маркетингу о конъюнктуре рынка и покупательского спроса на изделия из меха, виды и фактуры меха в Северо-западном регионе.

Были также изучены новые методы дизайна мехового полуфабриката, разработанные совместно с Дизайнерским центром «Сага» в 2010 г. На основании проведенного исследования ожидаемых тенденций в области проектирования изделий из меха на будущий сезон дизайнером был произведен выбор мехового полуфабриката, наиболее выразительного и эстетически значимого для создания образного решения будущей коллекции.

Проведение начальных этапов проектирования и посещение основных сезонных выставок изделий из меха позволило дизайнеру сформулировать основную концептуальную идею коллекции, определить ее образное решение. На основании достигнутых результатов руководство компании сумело привлечь к будущей коллекции наибольшее число заказчиков. На данном этапе присутствия

дизайнера было обязательным, так как выбор основной идеи создания коллекции изделий из меха напрямую зависит от предполагаемого потребительского спроса.

На основании выбора мехового полуфабриката и метода его проектирования по основным факторам формообразования в дизайне изделий из меха произведена его целевая закупка для воплощения дизайнерской концепции в промышленной коллекции.

После этого были проведены традиционные для мехового производства малых серий технологические этапы проектирования меховых изделий: изготовление лекал экспериментальных моделей; уточнение конструкции изделий макетным способом; изготовление моделей в материале.

На следующем этапе началась работа над продвижением новой коллекции к потребителю, где участие дизайнера как автора также было активным. Дизайнерская деятельность содержит, кроме эстетических и функциональных основ также и культурно-социальные аспекты. В этой связи дизайнер, представляя новую коллекцию на этапе продвижения, получил возможность прямого общения с потенциальными потребителями, и прогнозирования образного решения следующей коллекции, способствующего разработке новой концептуальной идеи.

В связи с тем, что «применение предложенных рекомендаций дало практические результаты»; использование основных положений инновационного проектирования может быть рекомендовано как для отечественных дизайнеров-практиков, так и для подготовки специалистов в области дизайна изделий из меха.

Таким образом, в третьей главе сформулированы основные принципы формообразования в дизайне изделий из меха и разработаны практические рекомендации по формированию дизайнерской деятельности на основе инновационного проектирования. Установлено, что роль дизайнера при проектировании на основе инновационных методов дизайна мехового полуфабриката имеет высокую степень важности для формообразования отечественных изделий из меха. Дизайнер не только создает образное решение коллекции, участвует на всех этапах, ее проектирования, выборе художественных средств и методов, но и выступает как связующее звено между новой коллекцией моделей одежды, из меха и потребителем. В данной главе отражены основные результаты проведенного исследования.

В заключении подведены итоги диссертационного исследования, продемонстрировано значение дизайна изделий из меха на основе инновационных технологий проектирования для отечественного мехового производства малых серий. Выявлено, что дизайн меховых изделий имеет специфические отличия, обусловленные как технологиями производства, так и особенностями натурального сырья, как исходного материала для создания коллекции моделей одежды.

На основании проведенного исследования в соответствии с его целью и задачами сформулированы основные выводы:

1. Изучение исторического развития мехового производства показало, что в отличие от культуры индивидуального изготовления меховых изделий начала XX в., где подход к проектированию задан пожеланиями заказчика, в современной производственной сфере изделия из меха становятся объектами дизайна через морфологию инновационного мехового полуфабриката и применения унифицированного ряда конструкций. Задавая определенную морфологию мехового полуфабриката, дизайнер определяет форму изделия и лаконичность деталей.
2. Применение инновационного комплексного подхода дизайнерской деятельности, поддержка исследований современных методов дизайна мехового полуфабриката и использование их при изготовлении изделий будут способствовать созданию эстетически совершенной и конкурентоспособной отечественной меховой продукции.
3. Классификация методов проектирования мехового полуфабриката, приведенная в диссертации, позволила выявить наиболее результативные для отечественного производства приемы дизайна изделий из меха и на этой основе предложить вариативное прогнозирование перспективного развития дизайнерской деятельности.
4. На формообразование мехового изделия оказывают воздействие три группы факторов: общие для всего дизайна одежды, общие для меховой продукции и специфические для дизайна меховой одежды. Основным фактором, определяющим выбор дизайнерского решения при проектировании изделий из меха, является принцип формообразования.
5. Инновационное проектирование изделий из меха основывается на главных принципах формообразования: принцип единства дизайнерского подхода, принцип вариативности формы, принцип слияния «эстетики» и «экономики». Применение перечисленных приемов позволяет создавать коллекции изделий из меха, имеющих современное образное решение, отличающееся от традиционных форм меховой продукции.
6. Разработанные методические рекомендации по внедрению дизайнерской деятельности на основе инновационного комплексного подхода к проектированию в отечественном меховом производстве позволят российским дизайнерам самостоятельно решать задачи определения композиционного формообразования, обеспечения высокого уровня художественно-стилистических свойств проектируемых объектов и соблюдения всех необходимых потребительских качеств изделий из меха в условиях современной рыночной экономики.

Основные положения диссертации изложены в следующих публикациях:

1. Морозова, М. В. Развитие и становление дизайна современных меховых изделий на основе инновационных технологий / М. В. Морозова // Дизайн. Материалы. Технология. - 2010. - №2 (13). - С. 7-11. (0,45 п. л.) Перечень ВАК.
2. Морозова, М. В. Художественное проектирование меховых изделий на примере работы компании Erton Group / М. В. Морозова // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. - 2010. - № 126. - С. 73-81 (0,4 п. л.) Перечень ВАК.
3. Морозова, М. В. Из истории мехового производства / М. В. Морозова // «Дни науки-2008»: Сб. статей. - СПб: СПГУТД, 2008. - С. 176-179. (0,2 п. л.)
4. Морозова, М. В. Применение новых технологий дизайне коллекций меховых изделий греческой компании Erton Group / М. В. Морозова // «Дни науки-2009»: сб. статей. - СПб: СПГУТД, 2009. - С. 160-165. (0,4 п. л.)
5. Морозова, М. В. Роль скандинавского дизайна меховых изделий в современной модной индустрии / М. В. Морозова // Мода и дизайн: Исторический опыт - новые технологии. Материалы XII Международной научной конференции / под ред. Н. М. Калашниковой. - СПб.: СПГУТД, 2009. - С. 489-494. (0,4 п. л.)

Подписано в печать 16. 11.2010 г Формат 60\*84 1416 Печать офсетная Бумага офсетная. Объем 1,75 усл. печ. л. Тираж 100 экз. Заказ №255.

Типография РГПУ им. А. И. Герцена 191186, Санкт-Петербург, наб. р. Мойки, 48

# Оглавление научной работы

автор диссертации — кандидата искусствоведения Морозова, Марина Владимировна

## ВВЕДЕНИЕ.

### ГЛАВА 1 ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ЭВОЛЮЦИИ МЕХОВОГО ПРОИЗВОДСТВА.

1.1 Становление отечественного мехового производства.

1.2 Развитие проектирования одежды из меха в зарубежных странах.

1.3 Современное состояние дизайна изделий из меха.

### ГЛАВА 2 ИННОВАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ДИЗАЙНЕ МЕХОВОГО ПОЛУФАБРИКАТА.

2.1 Основные традиционные методы изготовления мехового полуфабриката.

2.2 Классификация новых методов дизайна мехового полуфабриката. 9б

### ГЛАВА 3 ПРОЕКТНАЯ ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ ИЗДЕЛИЙ.

3.1 Основные этапы внедрения концептуальной идеи в процесс проектирования изделий из меха.

3.2 Проектные принципы формообразования в дизайне изделий из меха.

3.3 Внедрение экспериментальной модели в отечественное производство на основе дизайн-программы инновационного проектирования.

---

## Введение диссертации

2010 год, автореферат по искусствоведению, Морозова, Марина Владимировна

Последнее десятилетие современные дизайнеры- проявляют повышенный интерес к натуральному меху как к материалу для; изготовления- костюма; Меховые^ изделия являются сегодня основой; осенне-зимних коллекций; а некоторые дизайнеры активно включают мех в качестве отделки и в летний ассортимент. Дома моды, «Фенди» («Fendi»), «Джанфранко Ферре» («Giànfraanco Ferre»), «Версаче» («Versace»), «Шанель» («Chanel»); «Еуччи» («Gucci»); «Жан Поль Готье» («Jean Paul Gaultier»); «Прада» («Prada») и многие другие используют мех в своих коллекциях в виде аксессуаров или в комбинации с другими: материалами. Создание полноценной коллекции меховых изделий является сложной задачей, выполнить которую самостоятельно способны; не : все дизайнеры;

В западноевропейских странах существует довольно широкий ряд крупных и средних предприятий, занимающихся только производством меховых изделий. Наиболее современные; и значимые предприятия расположены в Италии; Греции, Германии и Франции., к ним относятся такие известные : компании, как «Марни» («Marni»), «Мала Мати» («Mala- Mati»), «Аванти» («Avanti»), «Ревильон» («Revilione»). Известные Дома Моды сотрудничают с такими; компаниями при создании изделий из меха для своих осенне-зимних коллекций. Каждый-год на показах модной женской и мужской одежды появляются модели, полностью выполненные из меха, либо дополненные им. Современные методы дизайна мехового полуфабриката позволяют не только значительно: снизить вес меховых изделий, но и дают дизайнерам неограниченные возможности; для создания новых фактур меха разнообразных цветовых решений. Данные приемы дизайна мехового полуфабриката создаются модельерами на базе инновационных центров дизайна, таких как «Saga Furs of Scandinavia» в Дании.

Проектирование и производство меховых изделий высокого качества осуществляется в основном группой специалистов: дизайнерами, конструкторами, и технологами. Они способны решать сложные профессиональные задачи и, вместе с тем, именно дизайнер с первого и до 3 последнего этапа участвует непосредственно в создании каждого мехового изделия, и поэтому он обязан уметь профессионально анализировать и объективно оценить качество изделий, грамотно\* определить их эстетические свойства и композиционное совершенство. Решить вопрос выпуска эстетически современных и полноценных меховых изделий, в широком понимании этого слова, в условиях промышленного производства способны, в первую\* очередь, дизайнеры. Создание образцов меховых изделий, рассчитанных на внедрение в серийное производство, зависит от деятельности- той категории специалистов, которые отвечают за качество продукции, поступающей для широкого круга ~ потребителей, поскольку массовая мода определяется не достоинством изделий, демонстрируемых на модных показах, а продукцией массового производства.

В период с 1990-х гг. до настоящего времени ситуация в легкой промышленности кардинально изменилась. На смену крупным производственным предприятиям пришли небольшие компании, постоянно обновляющие ассортимент выпускаемой продукции. В" данных условиях главный специалист такого предприятия нередко вынужден быть и дизайнером, и технологом, и руководителем, заинтересованным в успешной, реализации продукта своей деятельности. В этой связи значимость для мехового производства приобретает дизайнер, обладающий многогранными знаниями искусствоведа, художника, модельера, конструктора, экономиста, маркетолога, технолога мехового производства. Современный потребитель предъявляет к меховой одежде крайне высокие требования. Изделия из натурального меха должны отличаться высоким эстетическим уровнем, комфортностью и функциональностью. В' связи с этим важную роль в повышении качества промышленных меховых изделий играет эстетический фактор. Повышение качества меховой продукции промышленного производства является важной проблемой культурного и технико-экономического прогресса. Процесс проектирования меховых изделий, как и собственно дизайн одежды, заключается в поиске единства формы и содержания. Иногда при решении творческой задачи применение традиционных методов проектирования не дает новых интересных решений, поэтому важна активизация поиска инновационных 4 методов и комплексного подхода к проектированию, направленных на развитие творческого проектного мышления дизайнера и на интенсификацию самого процесса проектирования.

Комплекс задач, поставленный перед дизайнером, представляет собой анализ прогнозирования модных тенденций в условиях перспективного развития отечественных предприятий; улучшение качества и расширение ассортимента продукции, отвечающей современным требованиям; повышение эффективности производства за счет использования последних достижений науки и техники. Для выполнения поставленных задач необходимо комплексное" решение всех вопросов, связанных с организацией современного отечественного мехового производства. Это касается создания моделей и конструкций- изделий, отвечающих современным направлениям моды, запросам потребителей и условиям эффективности массового производства, совершенствования технологий изготовления изделий различного ассортимента на базе серийного выпуска, выбора новейших форм организации производства, соответствующих достигнутому уровню развития

меховой индустрии. В условиях современного проектирования меховой одежды особое значение для работы дизайнера приобретают вопросы по изучению факторов, влияющих на формирование костюма. Актуальным представляется также использование экспериментального материала, полученного при проведении искусствоведческих исследований, создание новых форм и художественных образов. Внедрение передовой техники и технологии в организацию производства на отечественных меховых предприятиях содействует расширению возможностей воплощения творческих идей дизайнера, а также улучшению качества изделий.

Возникновение дизайна как особого вида проектно-художественной деятельности относят к концу XIX в., связывая его появление с победой промышленной революции, основанной на повсеместном развитии массового машинного производства и возникшим вследствие этого разделением труда. В условиях индустриального производства, товарного наполнения рынка внимание производителей все больше обращалось на привлекательность и разнообразие внешнего вида выпускаемых изделий, а также на потребительские качества продукции, удобство ее эксплуатации. В результате возникла необходимость в особом специалисте, способном не только создавать привлекательный, внешний вид и форму изделий, отвечающую веяниям моды и запросам потребителя, но и хорошо разбираться в конструировании и технологии машинного производства.

Только в условиях решения! комплексных инженерно-технических, художественных вопросов возможно, как показала практика, создавать конкурентоспособную продукцию. Приемы и методы дизайна раннего периода были весьма ограничены. Функциональностью и экономичностью производимой продукции занимались инженеры, дизайнеры же отвечали: лишь, за ее эстетический вид. Не понимая, что механизация! производства, ведет к решительному разрыву с прошлым, дизайнеры лишь, имитировали в образцах массовой продукции форму, стиль и материалы, свойственные традиционным: изделиям ручного труда; Первые образцы промышленных изделий? были далеко не совершенными и, как правило, уступали качеством; продукции мануфактурного и ремесленного производства, обладающего опытом и традициями, накопленными веками, секретами, передаваемыми из поколения в поколение Труд ремесленника процесс создания формы предмета непосредственно был связан с его изготовлением: С приходом: века индустриализации стали создаваться прототипы, изделий в форме чертежей, моделей и опытных образцов, которые затем производились в многочисленных тиражах с помощью машин уже: другими людьми. Таким образом; на рубеже столетий в процессе промышленного производства произошло разделение труда, дизайн выделился в обособленную форму проектно-художественной деятельности. При этом обнаружилась эстетическая инородность изделий, изготовленных машинным способом, по отношению к окружающей, непривычной их форм, а также самой мысли о массовом тиражировании, изготовлении сотен и тысяч абсолютно идентичных изделий. Понятие: дизайн сегодня ассоциируется с самыми прогрессивными явлениями и самыми современными техническими достижениями. Произведения дизайна не только созвучны своему времени, но и, как правило, на полшага впереди современности.

Благодаря поискам дизайнеров, мы можем сегодня заглянуть в будущее, причем в представленное не в фантазиях художников-футуристов, а в реально существующих промышленных образцах. Крупные компании, скрупулезно изучая динамику потребительского спроса, прогнозируют будущее, работают на него, создавая перспективные модели уже для покупателей завтрашнего дня с их разнообразными запросами и изысканным вкусом. Прогресс и новые технологии являются сегодня практически синонимами. Крупные открытия\* и научнотехнические достижения сразу же находят свое отражение в дизайне в виде новых художественных форм и новой типологии промышленных изделий, а зачастую и новой философии формообразования: Во времена ремесленного и неразвитого мануфактурного производства художник и изготовитель нередко соединялись, в одном лице. Законы, и правила создания художественной формы, наследовались от одного поколения к другому. Понимание логики- формы было неосознанным и интуитивным. Отдельно от самого ремесла такого понимания не существовало. Когда техническое и художественное творчество стали все больше отодвигаться друг от друга, знание об эстетической сущности формы, с помощью которого можно было бы соединить эти два вида деятельности, начинает приобретать, особый, смысл. Широкое распространение получает дизайн как метод, обеспечивающий качество- промышленных изделий.

Художественное проектирование костюма является одной из сфер дизайна.

Зарождение дизайна костюма можно отнести к периоду промышленной революции в Европе, в частности, ко времени Второй империи во Франции, когда зародилась конфекция - массовое производство готового платья.

Первенство в области организации модных показов можно отдать знаменитому английскому портному Чарльзу Ворту (Worth), который предложил выставление на общее обозрение серии моделей для различных случаев светской жизни.

Традицию соблюдали все его последователи Дусе (Doucet), Руфф (Rouff), Пакен

Raquin), представившие свои модели на манекенах в 1900 г. на Международной выставке в Париже [86: 126]. Развитие этой сферы дизайна продолжилось в XX веке с образованием и становлением первых Домов Моды «Шанель», «Кристиан

Диор» («Christian Dior»), «Нина Ричи» («Nina Ricci») и появлением в связи с этим термина «моделирование одежды» [86: 126 - 129]. Еще недавно, в 1960 г

1970-е гг., мода подразделялась на уникальные работы художника-модельера, дизайнера и серийно выпускаемую продукцию модельера швейной индустрии. Сегодня и эксклюзивные произведения высокой моды (haute couture), и серийную продукцию швейной индустрии «pret-a-porter» (prêt-à-porter) относят к дизайну одежды.

Сегодня дизайн изделий из меха, как и изделий другого ассортимента одежды, включает в себя проектирование, моделирование и конструирование.

Профессиональный дизайнер, профессия которого во французской и немецкой традиции соответствует понятию стилиста, должен уметь, самостоятельно спроектировать и изготовить изделие без участия! других специалистов, таких как конструкторы и технологи. **Проектирование меховых изделий**, как собственно и других видов одежды, заключается в создании нового образца\* костюма с заданными свойствами и включает в себя исследование, создание эскизов, макетов, моделей, расчеты и построение чертежей изделий, изготовление опытных образцов. На основе исследований спроса потребителей и анализа аналогов рождается творческая концепция, которая находит воплощение, прежде всего, в образе. Специфика дизайна костюма до некоторой степени может быть, определена через особенности профессионального мышления, дизайнера, а, точнее, через своеобразное сочетание свойств и качеств, присущих этому типу сознания. Следует выделить такие его особенности, действенные лишь в своей совокупности, как образность, системность и инновационность. При решении задач проектирования набор названных особенностей мышления обретает особое качество. Возможно, оно заключается в их интенсивности, влиянии друг на друга или в особом их сочетании. Основным условием является то, что\* все эти качества должны работать в совокупности, поскольку по отдельности они для дизайнера не специфичны. Таким образом, профессиональное мышление дизайнера костюма помещается в условном

треугольнике между образным мышлением художника, системным мышлением ученого и инновационным мышлением изобретателя. Дизайнер костюма должен стремиться сплавить в себе эти три составляющие. Следовательно, можно сделать следующий вывод о том, что дизайн одежды заключается в проектной практике, требующей от 8 профессионального мышления органичного совмещения образного и системного-начал. Достижение целостности создаваемого объекта требует от дизайнера костюма не только исследовательских способностей, умения анализировать научные данные и факты, но и обладания творческим воображением, эстетическим чувством, фантазией, профессиональной интуицией. Дизайнер костюма должен владеть, изобразительной грамотой, так как ему необходимо грамотно и доступно перенести свои идеи на бумагу, он также должен хорошо представлять техническую сторону своего проекта. Объектом дизайна костюма может стать практически любое новое промышленное изделие, например, комплект, ансамбль, аксессуар. Изделие из меха, как и собственно костюм, является особым объектом творческой деятельности дизайнера. Искусство создания костюма требует от создателя мастерства, знаний, фантазии, чувства стиля и определенных навыков. Продуктом деятельности- создателя костюма является модель, которая является воплощением идеи дизайнера, образцом для последующего тиражирования. По характеру различают выставочные, перспективные, уникальные и промышленные модели. У каждого дизайнера идея, новой модели\* или коллекции зарождается при различных условиях для вдохновения.

Промышленным образцом признается новое художественноконструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид, соответствующее требованиям технической эстетики, пригодное к осуществлению промышленным способом и дающее положительный экономический эффект. Дизайнерское решение промышленного образца должно обладать такой совокупностью существенных признаков, которые в достаточной мере определили бы образность объекта. Решение должно быть, новым, отличаться от аналогичных отечественных и зарубежных образцов. Модель изготавливается в промышленных условиях при экономически целесообразных затратах на производство, а также с использованием прогрессивных материалов и технологий промышленного производства. Промышленный образец должен обладать художественной выразительностью и композиционным совершенством.

Производство и потребление продукции, произведенной по образцу, должно давать положительный результат, под которым понимается экономический, технический, социально-психологический или иной общественно-полезный результат. Коллекция меховых изделий является серией моделей определенного или различного назначения, построенной на основе единого художественного решения, стиля, конструкции, базовой формы и структуры материала. В моделью автор вкладывает свое творческое мастерство, талант художника, свой почерк создателя уникальной, неповторимой вещи. На основе моделей-идей порой рождаются целые коллекции промышленного характера. Композиционно и конструктивно отработанные, технологически совершенные промышленные модели, являясь объектом деятельности дизайнера, создаются с учетом производственных и других возможностей для внедрения и тиражирования в условиях предприятия. Деятельность дизайнера меховых изделий\*, как и вообще дизайнера костюма, имеет много специфического, не свойственного другим сферам творчества. Искусство создания мехового изделия характеризуется конкретностью. Изделие из меха и человек являются неразрывным целым, костюм должен быть жизнеспособным, то есть удобным, практичным, эстетичным, элегантным. Эти качества, закладываются создателем уже в его первоначальный замысел. Дизайнер должен считаться в своей работе с обширным кругом социально-экономических, эргономических, техникоэкономических и эстетических требований, предъявляемых к промышленным изделиям из меха. С позиции дизайна изделий из меха должен обеспечить рентабельность производства, даже если это ведет к некоторому удорожанию его изготовления, а также снижение эксплуатационных затрат и выгоды, получаемые при экономических расчетах. При художественном проектировании меховых изделий должна быть достигнута также полная согласованность между его физико-механическими свойствами и сроками морального износа, а значит должна быть обеспечена синхронность его старения по всем параметрам. В деятельности дизайнера проектирование промышленных меховых изделий и художественное творчество при научном подходе протекают как единый процесс. Начальным этапом проектирования является так называемый предпроектный анализ, который предусматривает изучение

10 образцов-аналогов, того лучшего, что имеется в отечественной и зарубежной практике. При этом выявляется общественная необходимость образца, ему дается социально-качественная оценка, а также определяется, в каком количестве следует выпускать изделия для обеспечения в них общественной потребности. Создание изделий из меха требует от дизайнера разнообразных знаний по философии, идеологии, искусству, а главное - наличия умения\* согласовывать меховое изделие с образом человека, с учетом его профессии, возраста, телосложения, интересов. В России до последнего времени для обозначения понятия «дизайн» использовались термины: «художественное конструирование» как процесс проектирования, «промышленное искусство», «техническая эстетика» как сфера деятельности. Специалист-дизайнер именовался как «художник-конструктор».

Дизайн меховой одежды как никакой другой вид проектно-художественной деятельности очень тесно связан с такими понятиями как удобство и комфорт. Возникший в условиях индустриального производства, серийно выпускаемых, и поэтому недорогих изделий, дизайн костюма с момента своего возникновения был ориентирован, главным образом, на эстетические - и утилитарные запросы массового покупателя со средним достатком. То, что изначально являлось недостатком массового индустриального- производства многократное повторение внешней формы выпускаемой одежды - должно было превратиться с помощью дизайнера в его достоинство. То, что себе не мог позволить ремесленник, изготавливающий единичные предметы костюма, стало содержанием профессии дизайнера одежды, заключенной в детальный поиск формы костюма, оптимальной с позиции машинного производства, эстетических вкусов и его эксплуатации. Индустриальное формообразование смогло конкурировать с кустарным производством, сочетая в себе два таких важных качества, как низкая стоимость изделия и детальная продуманность его формы.

Ошибка в дизайне одежды, продублированная тысячами тиражами, становилась непростительно дорогой. Поэтому выпуск той или иной модели в современном промышленном производстве требует особой ответственности. И дизайн костюма вооружился специальными знаниями, научными и проектными

11 методами. Составной частью современной работы дизайнера костюма, в том числе и меховых изделий, является анализ потребительских качеств изделий и маркетинг (исследование потребительского рынка). Работа дизайнера меховых изделий не заканчивается проектом формы будущего изделия. Профессиональные дизайнеры нередко считают себя полными представителями потребителей- на производстве. Только дизайнеры ставят себя на место покупателей и думают о том, понятно ли назначение товара, удобно ли им пользоваться, какой требуется за ним уход.

Процесс дизайнерского проектирования начинается с эскизов будущего изделия. Отбираются наиболее удачные варианты, которые проходят дальнейший сравнительный анализ уже на моделях и опытных образцах. В процессе исследования образцов, и анализа потребительского спроса в\* проект вносятся корректировки. Исследовательская работа продолжается и после выпуска первой партии изделий, после чего проводится модернизация промышленных образцов.

Такой глубокий анализ на разных стадиях проектирования, тесная связь с маркетингом, отличают дизайн от других видов проектно-художественной деятельности. Деятельность профессионального дизайнера меховых изделий включает большой объем специальных исследовательских работ, начиная с оценки производственной базы и изучения аналогов, и завершая изучением спроса выпускаемого тиража и маркетингом.

Современные дизайн-программы призваны обеспечить весь процесс выпуска дизайн-продукции от начальной стадии проектного поиска до реализации выпускаемого тиража, а также утилизации отслуживших свой срок изделий.

Большим объемом исследований насыщен и сам проектный процесс дизайнера.

Дизайнер имеет дело с тиражом, зачастую\* многотысячным. Работа дизайнера не терпит просчетов. Ошибка дизайнера, растиражированная в серии, может стать непростительно дорогой. В настоящее время мировая индустрия моды работает как единый организм, поэтому для дизайнера меховых изделий представляется довольно легко отследить тенденцию предстоящего сезона.

Когда показы модных домов прошли на подиумах мира, можно, анализируя и сопоставляя, определить цветовые решения, силуэт и образ, которые завладеют

12 всеми в предстоящем сезоне. Обычно модные показы проходят каждые полгода, не считая дополнительных коллекций, которые представляют на суд зрителя-Дома. Моды в период межсезонья, после чего уже: подготовленную публику начинают атаковать более активно через; средства массовой информации, например журналы; и телевидение. Мир-моды - это бизнес, зачастую жесткий, без права на ошибку. Незнание элементарных законов, по которым работает этот мир, может обречь дизайнера на провал. Новую коллекцию критики могут назвать «фееричной» и «свежей», но реальный покупатель может не оценить творения модельера, и, следовательно; изделия, не будут продаваться. Необходимо грамотно оценивать модные тенденции; а также анализировать всю полученную информацию, чтобы на этой базе создать коллекцию, которая будет отличаться от других стилем дизайнера? и его взглядом на мир, и, тем не менее, соответствовать общему духу времени; Данные для разработки? коллекции собрать, не так просто; если в; распоряжении дизайнера? нет средств, чтобы самостоятельно проводить анализ, отсеивать из миллиона? источников необходимую информацию; Но, тем не менее, можно следить? за? новыми технологиями в области; материалов; отслеживать- палитры, предлагаемые различными бюро стили в качестве: основополагающих.

Сегодня дизайнеры стали, обращаться? в. специальные агентства, занимающиеся исключительно сбором; информации и отслеживанием новых идей и течений молодежной и уличной моды. Данный способ и метод работы позволяет избежать неопределенности и гарантировать объем продаж. Появление бюро стилей, креативных агенств является одним из важнейших аспектов нашего времени в области дизайна меховых изделий. Тетради тенденций, или трендбуки, которые выпускают эти бюро, прогнозируют тенденции с опережением на год сравнительно с модными показами. То есть если на подиумах демонстрируют коллекции сезона весна-осень 2009, в бюро стилей на тот момент уже имеют более или менее ясное представление о том, что будет актуально весной и летом 2010 г. Тетради тенденций появились в начале 1960-х гг. и в первую очередь предназначались производителям тканей. Именно крупные салоны тканей в те годы и считались отправной точкой моды, все тенденции рождались именно там.

13

Структура большинства бюро стилей схожа. Коллектив составляют выпускники художественных школ, институтов, моды, дизайнеры и стилисты. Но помимо этого есть и люди с самым разным образованием - от археологического до биологического: Сотрудники бюро ищут идеи в уличной толпе, в граффити на городских зданиях, они следят за новыми фильмами и книгами, должны, быть в курсе политических событий и художественной жизни. Талант этих специалистов состоит в том, чтобы вычленив самое актуальное из огромного потока информации. Сбор информации является первой фазой работы- агентства.

Профессиональные иллюстраторы, имеющиеся, в штате каждого бюро, превращают наблюдения трендсеттеров; так называемых собирателей идей, в эскизы. Самыми известными и авторитетными среди мировых бюро стилей являются бюро «Promostyl Paris», созданное в 1960-е гг. во Франции, «Premier

Vision», «Pantone Eroupe GmbH», прогнозирующее тенденции в области цветовых решений костюма, «Trend Union» в Голландии во главе с Ли Эделькорт, лондонский «TrendStop», интернет-портал WGSN. [181: 78 - 83]

Новая эпоха наступила сегодня для российской? индустрии моды. Никогда раньше модный бизнес в России не зависел от макроэкономических, факторов так, как сегодня: международный финансовый кризис, кардинальные перемены в сознании и благосостоянии потребителей, изменения в системах розничных продаж и продвижения, дистрибуции и производства. Перемены, обязывают составлять различные сценарии будущего с учетом широчайшего спектра меняющихся параметров. Модная индустрия связана с высокими финансовыми затратами, и без прогнозирования ни один Дом моды не смог бы продолжать свою работу, поскольку любая коллекция, подлежащая массовому тиражированию, должна быть экономически выгодной. Работа бюро стилей направлена на то, чтобы предугадать предпочтения потребителей на несколько лет вперед. Для этого сотрудники бюро по всему миру собирают информацию о всяческих изменениях, происходящих во всех сферах жизни, таких как политика, экономика, искусство и пространство субкультур. Накопленные знания доставляются в главный офис, где в ходе продолжительных обсуждений производится вариативное прогнозирование основных стилевых тенденций на

14 определенный сезон. Бюро стилей определяют основную тенденцию, которая наблюдается во всех сферах жизни общества. Основная цель бюро стилей заключается в том, чтобы- вдохновлять дизайнеров и способствовать генерированию идей и творческих замыслов. Сегодня меховое изделие должно быть не просто современным, но и отвечать эстетическим идеалам и предпочтениям определенной? группы населения; иначе оно останется невостребованным. Острое чувство современности и моды являются обязательным условием "в успешной работе дизайнера меховых изделий. В основе современного развития дизайна меховых изделий лежит нечто- более важное, чем мода, прежде всего, духовные запросы человека и стремление к ясности. На сегодняшний день, в обстоятельствах главенствующей роли техники, дизайнерские задачи приобретают особое значение.

Развитие промышленности в рамках современного рынка требует постоянного обновления производства, поиска новых неординарных решений, ведущих к повышению потребительских качеств выпускаемой продукции, снижению ее стоимости. Для решения этих задач дизайнеры ведут непрерывный поиск и внедрение в производство? новых и более совершенных материалов и технологий. Дизайнеру меховых изделий- в этом процессе отводится особая роль, поскольку он должен осуществить перевод всех этих технических достижений на художественный язык дизайн-форм. Все это предъявляет повышенные требования к работе дизайнера на современном производстве, его знаниям и профессиональным навыкам. Он должен быть в курсе последних

достижений в области своей профессиональной деятельности, быть на острие прогресса и знать современные веяния моды в области художественного формообразования. Профессиональный дизайнер также должен детально освоить внедряемые в производство меховых изделий новые технологии, которые порой могут кардинально повлиять как на сам процесс конструирования, так и на конечную форму проектируемого изделия. Творчество дизайнера меховых изделий тесно связано с модой и с господствующими в обществе в тот или иной период времени эстетическими предпочтениями в одежде, окружающих предметах, обычаях и манерах. Чувство конъюнктуры, изучение рыночного спроса входят в круг

15 обязанностей современного дизайнера. При этом он не только должен работать в рамках современной моды, но и чувствовать направления ее перспективного развития, а зачастую и определять их. Дизайнер меховых изделий обычно начинает свою работу над коллекцией за полтора года до того, как она будет представлена на выставке. Профессиональные дизайнеры\* не только заранее определяют тематику будущих коллекций, но также заблаговременно договариваются о поставке материала на предприятия на очередной текстильной выставке. Компании и дизайнеры, разрабатывающие новые коллекции, живут в определенном ритме. Их рабочий календарь отличается от общепринятого мирового календаря. Около года уходит на то, чтобы изделия «были готовы к продаже, следовательно, разработка ее происходит за полтора года до ее воплощения. На первом\* этапе в начале календарного года происходит окончательное формирование- коллекции, создание "Look- book" — так. называемого каталога моделей - и начало продаж, продукции [174: 95 — 98].

После окончания формирования заказов происходит покупка материала для коллекции, и начало ее производства на фабрике. Целевая закупка образцов материалов для последующих дизайнерских разработок осуществляется почти одновременно с завершением этого-процесса. Весной проектируются, модели для следующей осени и зимы, создаются лекала и образцы-для весенней коллекции.

Летом идет окончательное формирование коллекции весна/лето, создание "Look book", начало продаж. В конце лета происходит доставка зимних моделей в магазины и начало поступления платежей за них. В начале осени проводится дополнительная сентябрьская доставка осенне-зимнего ассортимента изделий, а в октябре уже совершается окончательное согласование коллекции осень/зима, которая выйдет только через год, заказ ткани и образцов для нее., создание лекал и изготовление образцов. Для начинающих дизайнеров становится открытием, что в данном рабочем календаре не предусмотрено' время на "продумывание" коллекции, его просто нет. В создании коллекции все должно быть подготовлено к сроку запуска проекта, а, следовательно, идеи и история в целом завершена за год до начала запуска коллекции. Именно поэтому мир индустрии моды реализует весной 2010 г. задумки в отношении осенне-зимнего сезона 2011/2012

16 гг. На практике первым этапом работы отечественного дизайнера меховых изделий над проектируемой коллекцией после технического задания являются предпроектные исследования: Целью этого этапа является сбор всех необходимых для проектирования материалов: Начинается» работа с изучения\* технического задания на проектирование, в- котором дается информация о назначении и принципиальном устройстве проектируемого» объекта, о предъявляемых конструктивных, технологических и эргономических требованиях, особенностях и возможностях производственной базы требуемых связей с предметным окружением. На стадии предпроектных исследований дизайнер проводит зарисовки, необходимые обмеры исходной ситуации, проводит опрос потребителей и многое другое. Кроме того, ведется! патентный поиск, работа с архивами, библиотеками и информационными центрами по изучению аналогов и. ознакомлению с передовым отечественным и зарубежным опытом в этой области. Здесь необходимо 1 воспользоваться информацией, предоставляемой бюро стилей. В процессе предпроектных исследований уже появляются первые образы, смутные очертания- формы будущего изделия. Однако эти первые идеи, композиционные, конструктивные, функционально-компоновочные, художественно-стилистические начинают материализоваться лишь в процессе эскизирования, графического выражения замысла-в »эскизе, в рабочем макете. В результате эскизирования отбирается один вариант или несколько вариантов для последующей проработки по отдельным аспектам: конструктивно-технологическим, эргономическим, художественно-стилистическим, функционально-компоновочным. В отличие от эскизирования, где для выражения идеи дизайнером используются традиционные графические и пластические средства, дизайн-концепция носит более абстрагированный характер. В ее задачи входит разработка обоснованных принципов формообразования проектируемого объекта, как правило, на научной основе. Поэтому, представляемые на стадии дизайн-концепции материалы наряду с традиционными изобразительными формами содержат различные схемы, графики, логические модели и материалы. В работе над дизайн-концепцией работает, как правило, коллектив специалистов из различных областей смежных

17 знаний. Концепция становится теоретической базой для последующих проектных поисков и выполняется для особо сложных и ответственных объектов, не имеющих аналогов. Эскизы обсуждаются на творческих советах, согласовываются с заказчиками и производителями, будущего изделия. Поэтому они выполняются с особой тщательностью, с максимальной точностью, приближая изображение к реальному виду будущего изделия.

Создание меховых изделий является, сложным процессом, в котором лишь одного опыта и знаний дизайнера бывает не всегда достаточно. Сегодня практически любой окружающей нас предмет является продуктом современного производства со сложным оборудованием и высокоточными технологиями, продуктом комплексного труда самых различных специалистов. Дизайн охватывает сегодня практически все сферы человеческой деятельности, в каждой из них свои особенности, свои критерии и законы, без досконального знания которых невозможно создавать полноценные объекты, дизайна, тем более выпускать их тысячными тиражами. Эффективная работа дизайнера по созданию современного мехового изделия невозможна без специального технического задания, без профессиональных консультаций конструкторов и. технологов.

Выбор профессионального состава участников проектного процесса в каждом конкретном случае зависит от назначения объекта проектирования, содержания. поставленных задач. В зависимости от сложности проектируемого мехового изделия, неординарности постановки задач проектная работа может длиться от нескольких недель до нескольких месяцев. Процесс работы дизайнера от первоначального замысла до промышленного образца проходит несколько этапов. Профессиональный дизайнер должен уметь решать множество специальных задач и одновременно выступать в роли координатора усилий различных специалистов в создании промышленного изделия. В идеальном варианте дизайнер .меховых изделий приступает к работе над проектом будущего изделия или проектом варианта существующего изделия с момента включения его в планы перспективной продукции. Профессиональный дизайнер меховых изделий должен стремиться к тому, чтобы меховые изделия было максимально приспособлено к нуждам потребителя. Это приспособление

18 включает эксплуатационные удобства и общее повышение комфортности, расширение ассортимента однородной продукции для удовлетворения нюансных различий в использовании. Одновременно профессиональный дизайнер должен обеспечить высокие эстетические качества промышленных меховых изделий в соответствии с актуальными представлениями- массового потребителя, об эстетике. Это ставит перед дизайнером меховых изделий нелегкую проблему поиска компромисса, между своими эстетическими представлениями художника и эстетическими

представлениями массового потребителя, - колебаниями его вкуса, модой. Профессиональный дизайнер должен строить решение зрительно воспринимаемой формы мехового изделия в соответствии с его материалом и конструкцией. Он должен стремиться к максимальной экономичности решения, снижению стоимости производства мехового изделия за счет применения наиболее выгодных в конкретном случае технологий обработки мехового полуфабриката, позволяющих снизить количество используемого при изготовлении изделия дорогостоящего мехового сырья. В то же время дизайнер должен обеспечить максимальную прибыльность для промышленной компании, производящей меховые изделия, в создании которого он принимает участие:

На основании всего выше сказанного можно сделать вывод о выходе на первый план на отечественных меховых предприятиях непосредственно профессионального дизайнера. На сегодняшний день дизайнер выступает в роли не только художника-проектировщика изделий, но даже выполняет функцию руководителя всего производственного процесса в целом. Дизайнер должен соединять в себе сразу несколько профессий, таких как художник-модельер, конструктор, технолог меховых изделий.

Актуальность исследования определяется тем обстоятельством, что специфика дизайна изделий из меха в России такова, что практика инновационного проектирования, основанная на реализации ведущей роли дизайнера, не применяется сегодня в достаточной степени для создания эстетически ценной и технически совершенной продукции. Опыт художественного проектирования в данной области, накопленный западноевропейскими дизайнерами, остается не до конца осмысленным и не

используется отечественными модельерами в полной мере. В настоящее время индустрия мехового производства в России, к сожалению, недостаточно развита. На фоне дефицита интереса к инновационной дизайнерской деятельности в сфере массового отечественного производства одежды из меха возникает необходимость обращения к теоретическим и практическим исследованиям в этой области.

Инновационный дизайн предполагает комплексный подход к решению задач по становлению отечественной отрасли производства одежды из меха, где роль дизайнера направлена в первую очередь на создание меховых изделий, выполненных в условиях малого серийного производства и являющихся объектами дизайна костюма, обладающих эстетическими, функциональными, эргономическими и технико-технологическими свойствами. Инновационное проектирование включает создание новых приемов дизайна мехового полуфабриката и собственно проектную творческую деятельность дизайнера, направленную не только на эстетическое составляющее меховых изделий, но и на их композиционное и функциональное единство, способствующее повышению эффективности производства, его рентабельности и прибыльности.

Постоянное изменение спроса на разнообразные виды, и фактуры натурального меха побуждает дизайнеров создавать инновационные формы проектных материалов, применять новые методы при их моделировании и своевременно создавать новую продукцию, пользующуюся наибольшим спросом.

Инновационные методы моделирования и проектирования изделий из меха дают неограниченные стилистические возможности для широкой деятельности дизайнера, вследствие чего в настоящее время активно используются ведущими мировыми Домами Моды Италии, такими как «Фенди», «Мацци» («Matti»), «Джулиана Теско» («Giuliana Tesco»), и Франции - «Кристиан Диор» («Christian Dior»), «Ревильон» («Revilione»).

В этой связи в отечественной меховой промышленности возникает необходимость привлечения к проектированию опытных специалистов в области дизайнерской деятельности, ведущих внедрение перспективных проектов и новых технологий производства.

Таким образом, в настоящее время является особенно актуальной задача искусствоведческого исследования, инновационных методов, проектирования и определения? принципов формообразования в дизайне изделий, из меха. Также важной представляется разработка рекомендаций по внедрению\* инновационной дизайнерской деятельности в производство меховой продукции. Результаты данного исследования могут быть эффективны при создании отечественных изделий из меха, обладающих высокими потребительскими\* качествами и способных выдержать конкуренцию на современном рынке.

Степень теоретической изученности, темы заключается в том, что научную литературу, связанную с дизайном меховых изделий, условно можно разделить на три направления. К первой группе относятся литература, посвященная проблемам моделирования, проектирования и изготовления одежды из меха. К ним можно отнести работы таких отечественных авторов, как Пармон Ф.М. «Одежда, из кожи и меха: традиции и современность» (М., 2004), Горина Г.С. «Моделирование формы одежды» (М., 1982), Терская\* Л.А. «Теоретические основы проектирования меховых изделий» (М., 2001). ~ Значимыми являются^ специальные сборники, в которых дается, описание традиционных и новых методов изготовления и дизайна мехового полуфабриката «Разработка новой продукции в области работы с мехом норки и лисы» (Международный центр дизайна «Saga Furs of Scandinavia», Копенгаген, 1999); «Мех» («Fur», Копенгаген, 2005); «Производство мехового полуфабриката и готовые меховые изделия» («Rauchwarenherstellung und Pelzkonfektion», Leipzig, 1979).

Второе направление научной литературы составляют труды специалистов, где меховые изделия изучаются в контексте характеристики методов первоначальной обработки мехового полуфабриката в сфере новых химических технологий, оказывающих существенное влияние на дизайн изделий из меха. В\* этой категории можно перечислить сборники и специальные издания: Горячев

С.Н. «Новое в меховом производстве» (М., 2000), «Развитие меховой

21 промышленности России: сборник тезисов Межрегиональной научно-практической конференции» (М., 1991), «Зарубежный опыт: Реферативный обзор» (ЦНИИ информационных и технико-экономических исследований легкой промышленности, М., 1997), «Новое в технологии мехового производства, методов контроля качества продукции и технологических процессов» (М., 1981), «Российская меховая промышленность XXI века» (М., 2006).

Третье направление представляет ряд отечественной и зарубежной литературы, посвященной истории моды и творчеству современных дизайнеров, где ассортимент меховых изделий остается недостаточно изученным. К значимым аналитическим работам на русском языке относятся исследования Горбачевой Л.М. «Костюм XX века. От Поля Пуаре до Эммануэля Унгаро» (М., 1996), Зелинг Ш. «Мода. Век модельеров. 1900-1999» (Köln, 2000); «История моды с XVIII по XX век» (Коллекция Института костюма Киото); Современная энциклопедия «Мода и стиль» (М., 2001), которые представляют, в основном, коллекции из текстильных материалов. Среди современных периодических изданий можно выделить новое литературное обозрение «Теория моды», выпускающееся с 2006 г.

К сожалению, исчерпывающего исследования в области проектирования изделий из меха в отечественном дизайноведении не проводилось. Возможно, данная проблема связана с невысокой степенью заинтересованности российских производителей и научных организаций в этом вопросе. Частичную информацию по истории дизайна одежды из меха, о существующих сегодня модных тенденциях, инновационных методах проектирования и моделирования в этой области, можно найти лишь в зарубежных специализированных журналах: «Pellice Moda» (Италия), «Saga Magazine» (Дания), «Fur» (Германия), а также в новой российской периодике последнего десятилетия: «Меха мира», «Мир кожи и меха», «Меха и мода».

Необходимо отметить, что комплексных научных исследований, посвященных проблеме инновационных решений в формообразовании меховых изделий, в нашей стране не проводилось или, по крайней мере, их результаты не

22 публиковались. Современные исследователи не освещают в полной мере вопрос, связанный с творческой деятельностью дизайнера по проектированию изделий из меха. Искусствоведческое исследование в этой области и разработка на его основе практических рекомендаций, по внедрению инновационной дизайнерской деятельности в отечественное производство меховых изделий не утрачивают своей актуальности и практической значимости.

Цель исследования заключается в определении проектных принципов формообразования в дизайне изделий из меха, обеспечивающих инновационный характер дизайнерской деятельности и высокий уровень художественно-стилистических свойств проектируемых объектов.

#### Задачи исследования

1. Исследовать особенности исторического развития производства изделий из меха в России и в западноевропейских странах.
2. Определить степень значимости инновационного проектирования данного ассортимента изделий, основываясь на опыте творческой деятельности зарубежных дизайнеров.
3. Описать и классифицировать новые методы дизайна мехового полуфабриката.
4. Выявить и систематизировать основные факторы формирования инновационной дизайнерской деятельности.
5. Сформулировать основные принципы формообразования в дизайне изделий из меха.
6. Разработать методические рекомендации по внедрению концептуальной идеи дизайнера в отечественное производство.

#### Объект исследования

Изделия из меха (предметы одежды) в творчестве современных дизайнеров.

#### Предмет исследования

Проектирование ассортимента изделий из меха с применением инновационных технологий дизайна

#### Границы исследования

Географические границы исследования определяются тем обстоятельством, что изделия из меха традиционно изготавливались во многих странах, в том числе и на территории Российской Федерации, но ведущие позиции в области дизайна меховой продукции занимают Италия, Греция и другие западноевропейские страны. Хронологические границы, исследования простираются от XVII века до сегодняшних дней, так как этот временной период позволяет проследить процесс становления мехового производства на основных стадиях его развития: от раннего периода индивидуального изготовления до этапа формирования серийного производства изделий из меха. Таким образом, верхняя граница определяется текущим годом исследования.

#### Методы-исследования

В соответствии с целью и задачами исследования в диссертации используются искусствоведческий и историко-культурологический методы анализа. Проектно-экспериментальный метод обеспечил апробацию выдвигаемых положений и разработку рекомендаций по внедрению концептуальной идеи дизайнера в отечественное меховое производство. Изучение дизайна меховых изделий осуществляется в контексте условий исторического, экономического, художественного и общекультурного порядка.

#### Научная новизна исследования

Прежде всего, новой является сама проблематика исследования. Впервые в отечественном дизайноведении осуществляется принципиально иной подход к характеристике мехового изделия как объекта дизайна. Произведена классификация новых стилизирующих методов создания мехового полуфабриката, основанная на исследовании инновационных разработок в области дизайна меховых изделий. Разработаны методические рекомендации по внедрению инновационной концептуальной идеи в процесс проектирования и производства меховых изделий.

#### Научные результаты исследования:

1. Изучены особенности исторического развития производства изделий из меха в России и в западноевропейских странах.

24

••

2. Определена степень значимости инновационного проектирования данного ассортимента изделий для отечественного производства.
3. Классифицированы новые методы дизайна мехового полуфабриката.
4. Выявлены основополагающие факторы формирования инновационной дизайнерской деятельности.
5. Сформулированы основные принципы формообразования в дизайне изделий из меха.
6. Разработаны методические рекомендации по внедрению инновационной идеи дизайнера в отечественное меховое производство.

В теоретическом плане диссертационная работа позволяет, дополнить и расширить раздел теории дизайна костюма, посвященный проектированию меховых изделий.

Предложенные рекомендации применимы как в практике дизайнерской деятельности по созданию изделий из натурального меха, так и в качестве методической основы при подготовке специалистов дизайнеров.

Методические рекомендации - будут способствовать приобретению современными дизайнерами навыков в области проектирования меховых изделий и стимулированию дизайнерской деятельности на меховом производстве.

#### Апробация работы

По теме диссертации были сделаны доклады в рамках научных конференций: Всероссийская научно-техническая конференция аспирантов и докторантов. «Дни науки 2008», СПГУТД; XII Международная научная конференция «Мода и дизайн: исторический опыт - новые технологии, 2009», СПГУТД.

Результаты исследования были внедрены в проектных разработках коллекции меховых изделий для ООО «Интермех» (2010 г.).

Положения, выносимые на защиту:

1. Инновационный комплексный подход к проектированию меховых изделий основан на внедрении концептуальной деятельности дизайнера в отечественное производство.
2. Факторы, формирования инновационной дизайнерской деятельности определяются применением новых стилеобразующих методов создания мехового полуфабриката.
3. Проектные принципы формообразования в дизайне изделий из меха должны учитываться дизайнером при разработке концептуальной идеи новой коллекции.

Основные положения диссертации изложены в следующих публикациях:

1. Морозова М. В. Развитие и становление дизайна современных меховых изделий на основе инновационных технологий / М. В. Морозова // Дизайн. Материалы. Технология. - СПб: СПГУТД, 2010. - №2 (13). - С. 7-11. (0,45 п. л.) Перечень ВАК.
2. Морозова М. В. Художественное проектирование меховых изделий на примере работы компании Erton Group / М. В. Морозова // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. - СПб: СПГУТД, 2010. - № 126. - С. 73-81 (0,4 п. л.) Перечень ВАК.
3. Морозова М. В. Из истории мехового производства / М. В. Морозова // Дни науки - 2008. Материалы Всероссийской научно-технической конференции / сборник трудов аспирантов и докторантов. - СПб: СПГУТД, 2008. - С. 176-179. (0,2 п. л.)

4. Морозова М. В. Применение новых технологий дизайне коллекций меховых изделий греческой компании Erton Group / М. В. Морозова // Дни науки - 2008. Материалы Всероссийской научно-технической конференции / сборник трудов аспирантов и докторантов. - СПб: СПГУТД, 2009. - С. 160-165. (0,4 п. л.)

5. Морозова М. В. Роль скандинавского дизайна меховых изделий в современной модной индустрии / М. В. Морозова // Мода и дизайн:

Исторический опыт - новые технологии. Материалы XII Международной

26 научной конференции / под ред. Н. М. Калашниковой. - СПб.: СПГУТД, 2009. -С. 489-494. (0,4 п. л.)

Структура диссертации продиктована задачами исследования. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, приложения - терминологического словаря исследования, альбома иллюстраций. Основной объем работы изложен на 166 страницах; количество иллюстраций - 85; список литературы включает 194 наименований (на русском, английском, немецком языках).

---

## Заключение научной работы

диссертация на тему "Инновационные комплексные решения в дизайне меховых изделий"

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итогом диссертационного исследования является определение значения дизайна изделий из меха на основе инновационных технологий проектирования для отечественного мехового производства малых серий. Выявлено, что дизайн меховых изделий имеет специфические отличия, обусловленные как технологиями производства, так и особенностями натурального сырья, как исходного материала для создания коллекции моделей одежды.

Изучение теоретического материала, связанного с особенностями исторического развития производства изделий из меха, осуществленное в данной диссертации показало, что попытки выявить, осмыслить и определить сущность дизайна меховых изделий предпринимались относительно небольшим числом авторов. В отечественном искусствознании проблемой изучения костюма и ассортимента изделий из меха, в частности, начали заниматься в последние два десятилетия. В настоящее время история создания одежды из меха и ее современное производство является недостаточно изученной темой. Отдельные публикации по истории костюма рассматриваемого периода лишь касаются некоторых аспектов исследования, что не отражает в полной мере развитие и становление дизайна изделий из меха. Хотя искусствоведческое исследование процесса становления и развития меховой индустрии является одним из важных направлений дизайна костюма. Однако специальных исследований, посвященных развитию костюма в таком контексте, не проводилось. В зарубежной и отечественной литературе, посвященной истории моды и творчеству современных дизайнеров приводятся краткие, частичные и не систематизированные данные, где ассортимент меховых изделий остается недостаточно изученным. Четкого и обобщенного исследования в области исторического становления производства меховых изделий, формирования их эстетического облика в рамках определенной эпохи не проводилось, по крайней мере, публикаций по этой теме не осуществлялось. К сожалению, как и каждый художник, дизайнер испытывает насущную

потребность в размышлениях над своим творчеством, его целями, средствами и результатами, но далеко не всегда ощущает необходимость в фиксировании, а тем более публикации этих

142 рефлексий. Это обстоятельство также оборачивается; дефицитом материалов для методологических исследований, касающихся, наиболее • общих закономерностей дизайна меховых изделий.

Ценным; источником: для? диссертационного^ исследования\* послужили! не. только современные, но и исторические эпизоды производства изделий из меха.

Для\*: введения этих источников« в научно-методологическое: обращение: было осуществлено систематическое: изучение истории? производства меховых изделий не только в традиционном, общему плане; но и в специальном; методическом срезе. Обращаясь к меховым изделиям,, как; к объектам дизайна, следует подчеркнуть,, что они: отнюдь не: принадлежат исключительно современной эпохе, но были неотъемлемой частью человеческих цивилизаций очень давнюю^ пору. Достаточно вспомнить,, что «первейшим? материалом для; создания« одежды при первобытно-общинном строе: были шкуры, диких: зверей\* и? домашних животных. Доле поздние периоды, эпохи Средневековья и Возрождения характеризуются^ с этой стороны, применением меха в « качестве декорирования? костюма. Все эти периоды- заслуживали внимания при? осуществлении? исследования,, поскольку помимо многих: полезных аналогий таят в себе общие закономерности; обнаружение которых для г развития^ проектной; идеологии дизайна имеет несомненное: значение. Поведенное; в: < диссертации, исследование этапов становления; мехового производства позволило установить,, что о дизайне меховых изделий можно говорить лишь- с начала XX в. В это время формировались основы промышленного дизайна в различных областях. Было выявлено, что на естественное многообразие форм и конструкций меховых изделий того периода, накладывалось еще и многообразие форм, обусловленное индивидуальным подходом к изготовлению отдельных образцов изделий. Пользуясь принятыми сегодня методическими терминами проектной деятельности, можно сказать, что в этот период происходил процесс, перехода от ремесленного изготовления изделий из меха к их морфологическому проектированию; что позволило впоследствии перейти к функциональному проектированию. В? отличии от культуры ремесленного производства в современной производственной культуре изделие из меха стало объектом

143 проектирования через морфологию мехового полуфабриката. Несмотря на стремительное развитие меховой индустрии, в настоящее время дизайнер соединяет при проектировании ремесленное мастерство, талант изобретателя с художественным мышлением,, проявившемся; в пластической; новизне мехового • полуфабриката и в рациональной\* форме промышленного производства» изделий, из меха.

Глубокое изучение применения^ комплексного подхода, к; проектированию современных коллекций меховых изделий: и привлечение^ новых научных данных, позволило глубоко проанализировать; процесс формирования^ инновационных методов дизайна мехового полуфабриката, применение^ которых. в образном решении® изделий; позволит отечественным; меховым; предприятиям; выйти на новый прогрессивный уровень развития. При этом исследовались как в теоретическом; так и эмпирическом плане различные приемы^ проектирования, применяемые западноевропейскими; предприятиями; для? создания стилистического и художественно-выразительного образа, создаваемых: изделий; из меха, имеющих отличительные особенности по сравнению: с отечественными изделиями. Изучение: опыта: зарубежных предприятий\* по- применению^ инновационных, комплексных решений в проектировании изделий! из. меха, обусловило выбор темы данного исследования. В этой связи в работе был дан критический обзор проектных, идей; и концепций зарубежного дизайна меховых изделий.

Исследование состояния отечественного мехового^ производства демонстрирует определенную инертность в; отношении; к применению комплексного подхода в проектировании изделий из меха. Можно прийти к? заключению, что определение основных проектных принципов в дизайне меховых изделий будет способствовать обеспечению внедрения дизайнерской деятельности в отечественное производство.

Попытка проследить особенности принципиально иного подхода к изделию из меха как к объекту дизайна и степень его восприятия на широком культурно-историческом материале, предпринимаемая^ в данной работе, была подготовлена глубоким изучением существующих немногочисленных

144 исследований конкретных вопросов, связанных с данной темой. Проблема обращения к обобщенному опыту дизайн-программирования для создания методических рекомендаций по внедрению концептуальной идеи, дизайнера\* в отечественное меховое производство, также отвечает современным^ научно-искусствоведческим-задачам. Решение поставленных в . исследовании, вопросов, несомненно, служит актуальным практическим и теоретическим \* задачам обеспечения высокого уровня, художественно-стилистических свойств проектируемых объектов\* и соблюдения всех необходимых потребительских качеств изделий из меха в условиях современной рыночной» экономики. В^ диссертации рассмотрен ряд проблем, связанных с функционированием и развитием дизайн-программы в культуре производства изделий- из, меха,, определением роли личности дизайнера^ в процессе проектирования- и формированием\* его творческой-концепции.

Цель исследования, заключающаяся в определении проектных принципов формообразования в дизайне изделий из меха, обеспечивающих- инновационный характер дизайнерской деятельности и высокий уровень художественно-стилистических свойств проектируемых объектов была достигнута.

Научная новизна исследования заключается в том, что, " прежде^ всего, новой является сама проблематика исследования. Впервые в-, отечественном дизайне осуществляется принципиально иной подход к характеристике мехового изделия как объекта дизайна. Произведена классификация новых стилеобразующих методов создания мехового полуфабриката, основанная на исследовании инновационных разработок в области дизайна меховых изделий. Разработаны методические рекомендации по внедрению- инновационной концептуальной идеи в процесс проектирования и производства меховых изделий.

Практическая и теоретическая значимость исследования- обусловлена достигнутыми результатами. В теоретическом плане диссертационная работа позволяет дополнить и расширить раздел теории дизайна костюма, посвященный проектированию меховых изделий. Предложенные рекомендации применимы как в практике дизайнерской деятельности по созданию изделий из натурального

145 меха, так и в. качестве методической основы при подготовке специалистов дизайнеров. Методические рекомендации будут способствовать приобретению современными дизайнерами навыков в области проектирования меховых изделий и стимулированию« дизайнерской деятельности на меховом производстве.

Достоверность и обоснованность научных положений, выводов и методических рекомендаций, сформулированных в диссертации, основывается на использовании признанных положений зарубежной и отечественной науки в областях теории искусства и дизайна, а также применением апробированных методов и средств искусствоведческого анализа для формирования\* рекомендаций по внедрению концептуальной\* идеи дизайнера в отечественное меховое производство. Достоверность, полученных в диссертации результатов опирается на репрезентативный иллюстрированный и фотографический материал, отражающий в полной мере цели и задачи диссертационного исследования. Результаты проведенного изучения этапов исторического развития производства изделий из меха, созданные классификации новых методов дизайна мехового полуфабриката, выявление на ее основе факторов<sup>1</sup> формирования ^ дизайнерской деятельности, формулирование основных проектных принципов в дизайне меховых изделий и разработка методических рекомендаций по внедрению концептуальной идеи дизайнера в отечественное производство, представленные в работе, подтверждают состоятельность диссертационного исследования.

Апробация диссертационной работы была обеспечена тем, что по теме диссертации были сделаны доклады в рамках научных конференций: Всероссийская научно-техническая конференция аспирантов и докторантов «Дни науки 2008», СПГУТД; XII Международная научная конференция «Мода и дизайн: исторический опыт - новые технологии, 2009», СПГУТД. Результаты исследования были внедрены в проектных разработках коллекции меховых изделий для ООО «Интермех» (2010 г.).

Главный методический итог анализа проектных идей и концепций создания изделий из меха сводится к пониманию комплексного подхода как

146 нового способа внедрения проектной ситуации в отечественное производство. Суть проблематизации состоит в расширении границ проектной- ситуации, в результате чего обнаруживаются новые, ранее не наблюдаемые факты, связи, отношения, проблемы, не укладывающиеся в сложившиеся представления о задачах, функциях и организационных связях дизайна-с промышленностью. В этой связи актуальным выявлением обращение к данной теме, ибо! на современном этапераз вития общества; проектной культуры и моды вырос интерес к изделиям из меха. Наследие прошлого в искусстве создания изделий из меха является необходимой теоретической- базой и неоценимым источником вдохновения в проектировании в условиях промышленного производства. Аккумулируя достижения отечественной! и зарубежной науки в этой, области, диссертация, будет способствовать дальнейшему осмыслению- художественного' образа костюма и особой роли, которую-занимает в нем ассортимент изделий из меха. Обращение к данной- теме позволит определить пути развития дизайнерской деятельности, основанной на комплексном ^ подходе к проектированию изделий из меха и проследить, тенденции1 формирования художественно-стилистических направлений в этой области.

На основании проведенного исследования' в соответствии с его целью и задачами сформулированы основные выводы:.

1. Изучение исторического развития мехового производства показало, что в отличии от культуры индивидуального изготовления меховых изделий начала XX в., где подход к проектированию задан пожеланиями заказчика, в современной производственной сфере изделия из меха становятся объектами дизайна через морфологию инновационного мехового полуфабриката и применение унифицированного ряда конструкторских решений. Задавая определенную морфологию мехового полуфабриката, дизайнер определяет форму изделия и лаконичность деталей.

2. Применение инновационного комплексного подхода дизайнерской деятельности, поддержка исследований современных методов дизайна мехового полуфабриката и использование их при изготовлении изделий будут

147 способствовать созданию эстетически совершенной и конкурентоспособной' отечественной меховой продукции.

3. Классификация методов проектирования мехового полуфабриката, приведенная в диссертации, позволила выявить наиболее результативные\* для отечественного производства приемы дизайна изделий из «меха и на этой основе предложить вариативное прогнозирование перспективного развития дизайнерской деятельности.

4. На формообразование мехового изделия оказывают воздействие три, группы факторов: общие для всего дизайна одежды, общие для меховой продукции и специфические для дизайна\* меховой одежды. Основным фактором, определяющим выбор дизайнерского решения при проектировании изделий из меха, является принцип формообразования.

5. Инновационное проектирование изделий из меха основывается на главных принципах формообразования: принцип единства дизайнерского подхода, принцип вариативности формы, принцип слияния «эстетики» и «экономи». Применение перечисленных приемов позволяет создавать коллекции изделий из меха, имеющих современное образное решение, отличающееся от традиционных форм меховой «продукции.

6. Разработанные методические рекомендации по внедрению дизайнерской деятельности на основе инновационного комплексного подхода к проектированию в отечественном меховом производстве позволят российским дизайнерам самостоятельно решать следующие задачи: определение композиционного формообразования, обеспечение высокого уровня художественно-стилистических свойств проектируемых объектов и соблюдение всех необходимых потребительских качеств изделий из меха в условиях современной рыночной экономики.

## Список научной литературы

Морозова, Марина Владимировна, диссертация по теме "Техническая эстетика и дизайн"

1. Андреева И. А. Мода и культура одежды / И. А. Андреева. М.: Легпромбытиздат, 1997. - 318 с.
2. Андреева Р. П. Энциклопедия моды / под. ред. М. В. Стерлигова. СПб.: Литература, 1997.-411 с.
3. Арнауты А. Б. Мягкое золото: Секреты охоты и скорняжного ремесла / А. Б. Арнауты, Т. Л. Лисенкова. Новосибирск: Инесс, 1992. - 240 с.
4. Балдано И. Ц. Мода XX века. Энциклопедия / И. Ц; Балдано. М.: Олма-Пресс, 2002. - 400 с.
5. Беляева Экземплярская С. Н. Моделирование одежды по законам зрительного восприятия / С. Н. Беляева - Экземплярская. - М.: Академия моды, 1996.- 115 с.
6. Бердник Т. О. Дизайн костюма / Т.О. Бердник, Т. П. Неклюдова. Ростов н/Д.: Феникс, 2000. - 488 с.

7. Бердяев Н. А. Смысл творчества. Философия творчества, культуры и искусства / Н: А. Бердяев. М.: Искусство, 1994. - 356 с.
8. Бескоровайная Г. П. Система автоматизированного проектирования одежды, для индивидуального потребителя / Г. П. Бескоровайная. М.: Швейная промышленность, 2000; - 254 с.
9. Билевич А. Ю. Совершенствование методов проектирования базовых основ конструкций женской одежды: автореферат дис. . к.т.н. М.,1999 - 16 с.
10. Брайчевская Е. А. Летописные данные о древнерусском мужском костюме X XIII вв. Земли Южной Руси в IX - XIV вв. - Киев: Наукова думка, 1995.-231 с.
11. Брун В. История костюма. От древности до нового времени / В. Брун, М. Тильке // Перевод с нем. М.: Искусство, 1991. - 267 с.
12. Васильев А. А. История моды. Меха и Moda / А. А. Васильев вып. 15. -М.: Этерна, 2010.3 - 64 с.
13. Воронов Н. В. Российский дизайн. Очерки истории отечественного дизайна
14. Н. В. Воронов. М.: Союз Дизайнеров России, 2001. - 424 с.149
15. Горбачева Л. М. Костюм XX века. От Поля Пуаре до Эммануэля Унгаро / Л. М. Горбачева. -М.: Гитис, 1996. 63 с.
16. Горбачева Л. М. Костюм Средневекового запада / Л. М. Горбачева. М.: Гитис, 2000. - 230 с.
17. Горина Г. С. Моделирование форм одежды / Г. С. Горина. М.: Лег. и пищ. пром-сть, 1982. - 184 с.
18. Глазычев В. С. О дизайне. Очерки по теории и практике дизайна.на Западе / В. С. Глазычев. М.: Искусство, 1970. - 191 с.
19. Горячев С. Н. Новое в меховом производстве / С. Н. Горячев //сб. науч. тр. / Москва. Открытое АО «НИИ меховой промышленности». -М., 2000. 435 с.
20. Гофман А . Б. Дизайн как проектная деятельность, направленная на удовлетворение потребностей человека / А. Б. Гофман // тез. конф. ВНИИТЭ. -М.: 1982.-С. 163-171
21. Гусейнов Г. М. Композиция костюма / Г. М. Гусейнов. М., 2004. - 432 с.
22. Джонс Дж. К. Инженерное и художественное конструирование / Дж. К. Джонс // перевод с англ. М.: Прогресс, 1976. - 374 с.
23. Дижур А. Л. Опыт исторической реконструкции дизайн-программы комплексного объекта / А. Л. Дижур // Техническая эстетика. М.: Труды ВНИИТЭ, 1982. - С. 7 - 21
24. Дюр К. Дюр о Diog. Автобиография / Кристиан Дюр; пер. Е. Кожевниковой. М.: СЛОВО/SLOVO, 2010. - 224 с.
25. Дмитриева Н. А. Загадки мира моды: Очерки о культуре моды / Н. А. Дмитриева. Д.: Сталкер, 1998. - 464 с.
26. Долгополова Л. П. Изготовление головных уборов на предприятиях бытового обслуживания / Л. П. Долгополова, Ю. Г. Сапронов, Е. И. Шайкевич. -М.: Легпромбытиздат, 1990. 312 с.
27. Единая методика конструирования одежды СЭВ (ЕМКО СЭВ). М.: ЦНИИТЭИлегпром, 1988. - 148 с.
28. Забелин И. Б. Домашний быт русских царей в XVI и XVII столетиях / И. Б. Забелин. М.: Транзиткнига, 2005. - 189 с.
29. Закомурная Е. К. Мех: История, мода, практические советы / Е. К. Закомурная, Е. С. Стажкова. М.: Олма-Пресс, 2002. - 243 с.
30. Зелинг Ш. Мода. Век модельеров 1900-1999 / Ш. Зелинг. Кбпетап, 2000. - 495 с.
31. Иллюстрированная энциклопедия моды / О.' Гербенова, Л. Кибалова, М. Ламарова. Прага: Артга, 1987. - 608 с.
32. Ильинский М. В. Джанни Версаче / М. В. Ильинский. М.: Политбюро, 1998. - 303 с.
33. Инновационное обучение и наука / под ред. В. Я. Ляудис. М., 1992.- 304 с.
34. Инновационное обучение: стратегия и практика / под ред. В. Я. Ляудис. -М., 1994.-298 с.
35. Каган М. С. Философия культуры / М. С. Каган. СПб.: ТОО ТК Петрополис, 1996. - 416с.
36. Казас В. М. Меховое производство / В. М. Казас, А. П. Поелуева. М.: Легпромбытиздат, 1989. - 276 с.
37. Казас В. М. Меховые головные уборы / В. М. Казас. М.: Народное творчество, 2006. - 384 с.
38. Кирсанова Р. М. Костюм вещь и образ в русской литературе XIX века / Р. М. Кирсанова. - М.: Книга, 1989. - 286 с.
39. Кирсанова Р. М. Костюм в русской художественной культуре XVIII -первой половины XX-го вв. / Опыт энциклопедии //под ред. Т. Г. Морозовой, В. Д. Синюковой В. Д. М.: Большая Российская Энциклопедия, 1995 - 281с.
40. Климов Е. А. Индустриальный стиль деятельности / Е. А. Климов.1511. Казань, 1989.-208 с.
41. Козлова Т. В. Культура современного костюма / Т. В. Козлова. М.: Легкая индустрия11977. - 47 с.
42. Козлова Т. В. Костюм. Теория художественного проектирования / Т. В. Козлова. М.: МГТУ им. А. Н: Косыгина ООО «Совьяж Бево», 2005. - 267 с.
43. Кокеткин П. П. Одежда: технология, техника, процессы качество / П. П. Кокеткин. М.: Изд. МГУДТ, 2001. - 560 с.
44. Комиссаржевский Ф. Ф: История костюма / Ф. Ф. Комиссаржевский. — Мн.: Литература, 1998.-496 с.

45. Конструкция, функция, художественный образ, в дизайне У под ред. С. О. Хан-Магомедова. М.: Труды ВНИИТЭ - вып. 23 - 1980: - 140с.
46. АТ. Коршунова Т. Т. Костюм в России XVII начала XX века: Из собрания Государственного Эрмитажа / Т. Т. Коршунова. - Л.: Художник РСФСР, 1979.-281 с.
47. Косарева Е. А. Мода XX век. Развитие модных форм костюма / Е. А. Косарева. СПб: Петербургский институт печати, 2006. - 468 с:
48. Костюм в России XV начала XX века: Из собрания Государственного Исторического музея / под ред. Е. Р. Беспаловой. - М.: Арт Родник, 2000. - 232 с.
49. Косыков М. А. Основные закономерности художественно-конструкторской деятельности: Автореферат дис. .к.ф.н. Л., 1980. - 21с.
50. Которн Н. История моды в XX веке / Н. Которн. М.: Тривиум, 1998. - 176 с.
51. Кулагина Н. В. Символ как средство мировосприятия и миропонимания / Н. В. Кулагина. М., 1999. - 167 с.
52. Куракова М. А. Разработка методики нормирования использования мехового полуфабриката: дис. .к. т. н. -М.: МТИЛП, 1991. 147 с.
53. Куренова С. В. Конструирование одежды / С. В. Куренова, Н. Ю. Савельева. Ростов н/Д: Феникс, 2003. -480с.
54. Кутюшев.Ф. С. Скорняжное производство / Ф. С. Катюшев. М.: Легпромбытиздат, 1989. - 224 с.
55. Левашова А. В. Мода и экономика / А. В. Левашова, И. Н. Гордон.' М.: Правда, 197.- 26 с.
56. Леви В: Л; Искусство быть собой / В: Л: Лёви. М.: Знание, 1977. - 216 с.
57. Линь В. В.Обработка кожи и меха / В. В. Линь. М.: Аделант, 2006. -384 с.
58. Ломов Б. Ф: Деятельность и сознание / Б. Ф. Лохмов // Журнал Вопросы философии 1972 - №2.- С. 56 - 6360.' Мальцева Е. П: Материаловедение текстильных и кожевенномеховых материалов / Е. П. Мальцева. М.: Легпромбытиздат, 1989; —297 с.
59. Марсакова З. П. Технология меховых скроев одежды / З. П. Марсакова. -М.: Легпромбытиздат, 1987. 248 с.
60. Марсакова З. П. Производство меховых и овчинно-шубных изделий / З. П. Марсакова Е. М. Петрова, А. Ш. Аппаков. М.: Легпромбытиздат, 1991.-226 с.
61. Мартынова А. И. Конструктивное моделирование одежды / А. И. Мартынова, Е. Г. Андреева. М.:;Московская\*государственная академия^ легкой промышленности, 2002. - 216 с.
62. Материалы Международной научно-практической>конференции! «Развитие меховой промышленности России 1999» / сб. тез. - М.: Меха мира,1999. 439 с.
63. Материалы Международной научно-практической конференции «Российская меховая промышленность XXI века» / сб. тез. М.: Меха мира, 2001. - 429 с.
64. Матузова Е. Р; Мода икрой / Е. Матузова, Р. Соколова, Н. Гончарук. М.: АНСО Институт Индустрии моды, 2001. - 281 с.
65. Медведева Т. В. Развитие принципов художественного конструирования одежды / Т. В. Медведева, И. О. Акрамова, Е. А. Орлова. // Известия вузов Техн. легк. пром-сти 1991-№6. - С. 87 - 94
66. Медведев Н. И. Организационно-экономические проблемы ресурсосбережения на предприятиях швейной промышленности: автореферат. дис. .канд. экон. наук. Л', 1991. - 16 с.
67. Мерцалова М. Н. История костюма / М. Н: Мерцалова. М.: Искусство, 1972.- 197 с.
68. Мерцалова М. Н. Костюм разных времен и народов / М. Н. Мерцалова. -Т. 1 М.: Академия^ моды, 1993. - 543 с.
69. Мерцалова М. Н. Костюм разных времен и народов / М. Н Мерцалова. Т.
70. М.: Академия моды, 1996- 432 с.
71. Мерцалова, М. Н. Костюм разных времен и народов / М. Н Мерцалова. Т.3 4 СПб.: Чарт Пилот, 2001. 567 с.
72. Методика оценки уровня качества меховой одежды в балах. М.: ЦОТШЛ, 1981.-256 с.
73. Меховая промышленность. Реферативный обзор. Зарубежный опыт / ЦНИИ информационных и техничеки-экономических исследований легкой промышленности. М., 1990. - 38 с.
74. Назарова А! И. Способы ремонта низа изделий из пушно-меховых полуфабрикатов и шубной овчины. ЭИ. Пошив и ремонт швейных изделий по заказам населения / А. И. Назарова, Т. Б. Кузина. -М.: ЦБНТИ, 1990. 183 с.
75. Назарова А. И. Технология швейных изделий по индивидуальным заказам / А. И. Назарова, И. А. Куликова, А. В. Савостицкий. М.: Легпромбытиздат, 1986.-75 с.
76. Назарова А. И. Прогрессивные способы ремонта изношенных участков рукавов верхней одежды из пушно-меховых полуфабрикатов. Пошив и ремонт швейных изделий по заказам населения / А. И. Назарова, Н. Г. Лисенкова. — М.: ЦБНТИ, 1990. 65 с.
77. На путях из Земли Пермской в Сибирь: очерки этнографисевероуральского крестьянства XVII XX вв. - М.: Наука, 1989. - 162 с.154
78. Нестеренко О. Н. Краткая энциклопедия дизайна / О. Н. Нестеренко. М.: Молодая гвардия, 1994. - 137 с.
79. Оборудование предприятий меховой промышленности / под ред. Б. Ф. Гойфмана. -М.: Легпромбытиздат, 1991. 173 с.
80. Овсянников М.Ф. Что означает эстетика / М. Ф. Овсянников. М.: 1976.- 110 с.

81. Основы профессионального творчества художника-конструктора / под ред. Е. Н. Лазарева, Ю. А. Грабовенко, Н. П. Валькова. Л., 1978. - 84 с.
82. Орленко Л. В. История текстиля и моды / Л. В. Орленко. М., 1997.-217 с.
83. Орленко Л. В. Терминологический словарь одежды / Л. В. Орленко. М.: Легпромиздат, 1996. - 345с:
84. Пармон Ф. М. Композиция костюма. Одежда, обувь, аксессуары / Ф. М. Пармон. 2-е изд. - М.: Легпромбытиздат, 1997. - 318 с.
85. Пармон Ф. М. Одежда из кожи и меха: традиции и современность. Монография / Ф. М. Пармон: М.: Триада-Плюс; 2004. - 280 с.
86. Пармон Ф. М. Проектирование и изготовление изделий из шубной овчины / Ф. М. Пармон. М., 1989. - 174 с.
87. Петров Л. В. Мода как общественное явление / Л. В. Петров. Л.: Обществознание РСФСР, 1974. - 32 с.
88. Плотникова Е. В. Развитие эстетической культуры личности средствами костюма: автореферат дис. канд. иск. М., 1995. - 23 с.
89. Покна М. Ф. Кристиан Диор / М. - Ф. Покна. - М.: Вагриус, 1998. - 383 с.
90. Проблемы дизайна в костюме / Межвузовский сборник научных трудов. -М.: МГТА, 1992.-81с.
91. Проектирование и производство головных уборов / Л. Б. Рытвинская, И. Г. Смородина, Л. А. Меркулова. М.: Легпромбытиздат, 1987. - 154 с.
92. Психология процессов художественного творчества / под ред. Б. С. Мейлах, П. А. Хренова. Л.: Наука, 1980. - 285 с.
93. Пушкарёва Н. Л. Женщины древней Руси / Н. Л. Пушкарёва. М.: Мысль, 1999.- 184 с.
94. Разработка новой продукции в области работы с мехом норки и лисы / Международный центр дизайна «Сага» // Saga Furs of Scandinavia. Копенгаген, 1999.-154 с.
95. Рахманов И. А. Конструктивные дефекты одежды и способы их устранения / И. А. Рахманов, С. И. Стаханова. М.: Легкая индустрия, 1979. 83 с.
96. Родников А. Н. Логистика: терминологический словарь / А. Н. Родников. -2-е изд. М.: Инфра-М, 2000. - 352 с.
97. Россия первой половины XIX века глазами иностранцев / под ред. Ю. Я. Лимонова. Л.: Лениздат, 1991. - 719 с.100\* Русский народный костюм. Государственный Исторический\*музей / Альбом // Под ред. Л. Ф. Ефимова. М.: Сов. Россия, 1989. - 311 с.
98. Русский традиционный костюм / Иллюстрированная энциклопедия. // под ред. И. Соснина, И. Шангина. СПб.: Искусство СПб, 1998. - 400 с.
99. Савельева И. Н. Закономерности гармонии в костюме народов России / И. И. Савельева. М.: Информ-Знание, 2002. - 296 с.
100. Савельева И. Н. Художественно-конструкторский анализ одежды / И. Н. Савельева, Л. П. Шершнева. М.: ВЗМИ, 1983. - 26 с.
101. Севостьянова И. И. Изделия из кожи и меха / Н. И. Севостьянова. М.: Полиграфиздат, 2010. - 32 с.
102. Сен Лоран, И. Ив Сен Лоран глазами Ив Сен Лорана / Ив Сен - Лоран. -М.: Эршер, 2006. - 224 с.
103. Сидоренко В. Ф. Модель опережающего образования: К вопросу о перестройке системы подготовки дизайнеров / В. Ф. Сидоренко. // Техническая эстетика. М.: Труды ВНИИТЕ, 1986. - №9 - С. 12 - 17
104. Сидорина Е. В. Сквозь весь двадцатый век. Художественно- проектные концепции русского авангарда / Е. В. Сидорина. М.: Русский мир, 1994. - 373 с.
105. Скорняжное производство / Ч. Бужинский, И. Дуда, Р. Джежа, А. Сулига // пер. с польск. М.: Легпромбытиздат, 1985. - 473 с.
106. Соколовская Г. А. Ресурсосбережение на предприятиях / Г. А.
107. Соколовская, Т. С Сигарева. М.: Экономика, 1990. - 156 с.156
108. Степанов В. И. Экономия и нормирование материальных ресурсов / В. И. Степанов, А. А. Мешков. М.: Экономика, 1989. - 340 с.
109. Сурженко Е. Я. Теретические основы и методическое обеспечение эргономического проектирования спец. одежды: дис. . д. т. н. СПб: СПГУТД, 2001.-416 с.
110. Сячин И. И. Из истории развития каракулеводства / И. И. Сячин // Меха мира, 1999 № 1 - С. 31 - 45
111. Тамаркина М. А. Образование форм одежды с учетом драпируемости ткани и основных конструктивных элементов изделий: автореферат дис. . к. иск. М., 1970. - 17 с.
112. Тамаркина М. А. Формы одежды / М. А. Тамаркина. М.: Легкая индустрия, 1974. - 138 с.
113. Терешкович Т. А. Словарь моды. Терминология, история, аксессуары / Т. А. Терешкович. Мн.: Хелтон, 2000. - 464 с.
114. Терская Л. А. Теоретические основы проектирования меховых изделий / Монография // Л. А. Терская. Владивосток: ВГУЭС, 2001. - 139 с.
115. Технология изготовления головных уборов в Домах моды, ателье разряда «Люкс». -М.: ЦБНТИ, 1988. 114 с.

116. Технология изготовления головных уборов из шкур низкозачетного меха и отходов мехового производства. М.: ЦБНТИ, 1984. - 98 с.
117. Типовые нормы времени на пошив «пальтсиз натурального меха. М.: НИИ труда, 1988. - 87 с.
118. Трухан Г. Л. Конструирование одежды промышленного производства / Г. Л. Трухан, В. И. Сивак. К.: Техника, 1989. - 127 с.
119. Трухан Г. Л. Сравнительная характеристика систем конструирования / Г. Л. Трухан. М.: ВЗИТЛП, 1989. - 183 с.
120. Фирсова Н. М. Выделка меха, овчин и кожи / Н. М. Фирсова. М.: Феникс, 2007. - 352 с.
121. Фролова С. В. Формирование инженерно-технической компетенции будущего специалиста дизайнера: дис. . канд. пед. наук. Великий Новгород, 2003. 164 с.
122. Холмянский Л. М. Дизайн / Л. М. Холмянский, А. С. Щипанов. М.: Просвещение, 1985. - 240 с.
123. Хрестоматия по психологии художественного творчества. М.: ИЧП Издательство магистр, 1996. - 200 с.
124. Художественное проектирование костюма / Межвуз. сб. науч. тр. М.: МГТА, 1990. - 103 с.
125. Художественное конструирование из текстильных материалов / сб. науч. тр. - М.: АПН ГСГР, 1990. 39 с. 128: Художественно-конструкторское образование / под ред. Г. Б. Минервина. - М.: Просвещение, 1979: 18 с.
126. Черемных А. И. Основы художественного конструирования женской одежды / А. И. Черемных. М.: Легкая и пищевая промышленность, 1983. - 192 с.
127. Чистякова Т. В. Исследование и разработка трехмерного проектирования базовых основ конструкции одежды: автореферат дис. . к.т.н. М., 1993. - 16 с.
128. Шарль Ру Э. Непостижимая Шанель / Э. Шарль - Ру. - М.: Прогресс, 1996. - 495 с.
129. Шершнева Л. П. Методологические основы автоматизированного проектирования одежды, выполняемой по индивидуальным заказам промышленными способами: автореферат дис. . к.т.н. М., 1992. - 17 с.
130. Шкаброва Е. В. Разработка структурной схемы показателей качества меховых изделий / Е. В. Шкаброва, Л. В. Лопасова, Е. Х. Мелтков. // Кожевенно-обувная промышленность. 1990. - № 1. - С. 46 - 51
131. Щипакина А. А. Мода в СССР. Советский Кузнецкий, 14 / А. А. Щипакина. - М.: Слово/Slovo, 2009. 392 с.
132. Царева В. Н. Товароведение пушно-мехового сырья и готовой продукции / В. Н. Царева. М.: Легкая индустрия, 1982. - 238 с.
133. Эдрих М. Загадочная Коко Шанель / М. Эдрих. М., 1994. - 310 с.
134. Эткин Ж. С. Товароведение пушно-мехового сырья и готовой продукции / Я. С. Эткин. М.: Легпромбытиздат, 1990. - 194 с.
135. Эстетические ценности предметно-пространственной среды / под ред. А. В. Иконникова // ВНИИ технической эстетики. М.: Стройиздат, 1990. - 335 с.
136. Andreasen L. B. Bridge from Fur to fashion / L. B. Andreasen // Saga magazine- № 2 Kopenhagen: Saga Servis A/S, 2006. - С. 48 - 50'
137. Baudot P. F. Christian Lacroix / P. F. Baudot. Paris: Edition Assouline, 1996. - 79 с.
138. Beck A. Collection fall/winter 2005/2006 / A. Beck // Collezioni uomo №1 Milan: Logos Publishing S. R. L., 2005; - С. 32 - 36
139. Blau H. Thing in itself. / H. Blau, E. Woodward. Bloomington, 1999. 387 с.
140. Bonora S. 55 Years of Italian fashion / S. Bonora // Pellice Moda №1 - Milan: Gruppo Editoriale Motta, 2004. - С. 45 - 48
141. Bonzi C. The trends personal and precious fur / C. Bonzi // Pellice Moda - №3- Milan: Gruppo Editoriale Motta, 2007. С. 21 - 23
142. Boucher F. 20000 years of fashion. The history of costume and personal adornment / F. Boucher. New York, 1987. - 298 с.
143. Braun J. Historic Costume in Picturis / J. Braun, L. Schneider. New York: Dover Publications, 1975. - 250 с.
144. Broomfield L. The power of innovation in fur fashion / L. Broomfield // Saga magazine № 7 - Kopenhagen: Saga Servis A/S, 2010. - С. 45 - 48
145. Calasibetta C. M. Fairchild's Dictionary of Fashion / C. M. Calasibetta. - New York: Fairchild Publications, 1988. 749 с.
146. Chang A. Touch of fur / A. Chang // Saga magazine № 4 - Kopenhagen: Saga Servis A/S, 2008. - С. 30 - 31
147. Colombo A. The Natural choice / A. Colombo // In fur magazine №1
148. Thessaloniki: Klims Simeonidis, 2008. С. 39 - 41159153. "Chenoune, F. Des Modes et des hommes / F. Chenoune. Paris, 1993. - 418 с.
149. Chenoune, F. Jean-Paul Gaultier / F. Chenoune. London: Thames and Hudson, 1998. - 179 с.
150. Cooper, J. European Logistic / J. Cooper, M! Browne, M. Peters. Oxford: Blackwell Publishers, 1991. - 452 с.
151. Falida E. The mark of comfortable luxury / E. Falida // In fur, magazine № 1 - Thessaloniki: Klims Simeonidis, 2008. - С. 52 - 54

152. Fehlig U. Mode gestern und heute / U. Fehlig. Leipzig, 1967. - 428 c.
153. Fuery J. Fansy for Fur / J. Fuery // Saga magazine — №-5 Kопengagen: Saga Servis A/S, 2008. - C. 42 - 45
154. Hollander, A. Seeing through clothes / A. Hollander. New York: Viking Press, 1978.-88 c.
155. Ho veil G. In Vouge V G. Hovell. London, 1977. - 328 c.
156. Ireland P. J. Encyclopedia of Fashion / P. J. Ireland. London, 1987. - 264 c.
157. Karlson J. E. Creative fur forces / J. E. Karlson // Saga magazine № 5 -Kопengagen: Saga Servis A/S, 2008. - C. 10 - 17
158. Katz J. L. The scent of Saga / J. L. Katz // Saga magazine № 1 - Kопengagen: Saga Servis A/S, 2006. - C. 24 - 25
159. Klint D. ^ L. Men in fur / D. L. Klint // Saga, magazine № 6 - Kопengagen: Saga Servis A/S, 2009: - C. 29 - 31
160. Kudsk S. Saga design centre celebrates 20th Anniversary / S. Kudsk // Saga magazine № 5 - Kопengagen: Saga Servis A/S, 2008. - C. 18 - 29
161. Laver J. G. Consise History of Costume / J. G. Laver. London, 1979.-527 c.
162. Malm, F. Die Kunst des Kürschners. Fachbuchverlag / F. Malm, A. Dietzsch. -Leipzig: GMBH, 1951. 348 c.
163. Margolis A. P. How to make clothes that fit and flatter / A. P. Margolis. -New York: Garden City, 1969. 296 c.
164. Mendes V. De La Haye / V/ Mendes. London, 1999. - 387 c.
165. Moltedo G. C. Cool new brand flannts furry bags / G. G. Moltedo // Sagamagazine № 1 - Kопengagen: Saga Servis A/S, 2006. - C. 22 - 23160
166. Moos H. Saga Furs brings fur vision to Paris / H. Moos // Saga magazine № 1 - Kопengagen: Saga Servis A/S, 2006. - C. 38 - 42
167. Murray M/ P/ Changing Styles in fashion / M. P. Murrey. New York: Fairchild Publication, 1989.-251 c.
168. Novak A. Store planning & design / A. Novak. New York: Lebhah-Fridmann1. Books, 1977. 235 c. fh ■
169. Peacock J. 20 Century Fashion / J. Peacock. L.: Thames & Hudson, 1993.-240 c.
170. Pochna M. F. Dior / M. - F. Pochna. - Paris: Edition Assouline, 1996. - 79 c.
171. Racinet A. The Historical Encyclopedia of Costume / A. Racinet. London: Studio Edition Ltd., 1995. - 320 c.
172. Rauchwarenherstellung und Pelzkonfektion / Autorenkollektiv. Leipzig, 1979.\*- 598 c.
173. Reinkilde R. Responsible fur is desirable fur / R. Reinkilde // Saga magazine -№ 6 Kопengagen: Saga Servis A/S, 2009. - C. 19 - 23
174. Richard M. Versace / M. Richard. Paris: Edition Assouline, 1997. - 79 c.
175. Shaeffer C. B. Couture Sewing / C. B. Shaeffer. Newtown: A Threads Book, 1994.-218 c.
176. Stegemayer A. Who's Who in Fashion / A. Stegemeyer. New York: Capital Cities Media, 1996. - 300 c.
177. Steiger P. Fur in Millinery / P. Steiger // Collezioni uomo № 1 -Milan: Logos Publishing S. R. L., 2005. - C. 16 - 17
178. Thiel E. Geschichte des Kostüms / E. Thiel. Berlin, 1980. - 384 c.
179. Virzi G. Casual and Cocooning / G. Virzi // Pellice Moda № 6 - Milan: Gruppo Editoriale Motta, 2008. - C. 35 - 38
180. Zur Pelz- und Säugetierkunde Zentralblatt für Fellproduktion / Das Pelzgewerbe Schriften. Leipzig, 1967. - 35 c.
181. Ил. 1. Васнецов В. Царь Иван Васильевич Грозный. Фрагмент. 1897 г. ГРМ Ил. 2. Шапка Мономаха, к. XIII XVI вв., Оружейная палата Московского Кремля.
182. Ил. 3. Дама в манти, 1908 г. Фото
183. Ил. 4. Андросова А. Э. в манти с оторочкой из ламы, 1900-е гг. Фото
184. Ил. 5. Кузнецова М. в манти из горноста, СПб, 1910 г. Фото
185. Ил. 6. Кавецкая В. в манти из горноста, 1919 г. Фото
186. Ил. 7. Бакланова О. в манти с лисьим воротником, 1927 г. Фото
187. Ил. 8. Пелерина и муфта из меха горноста, XIX в. Фото
188. Ил. 9. Пелерина и муфта из соболя, XIX в. Фото
189. Ил. 10. Галкин И. Портрет императрицы Александры Федоровны. 1909 г. ГЭ Ил. 11. Маковский А. Портрет императрицы Александры Федоровны. 1914 г. ГИМ
190. Ил. 12. Стороева Д. в лисьей горжетке, Петроград, 1917 г. Фото
191. Ил. 13. Антропов А. Портрет Петра I, 1770 г. ГРМ
192. Ил. 14. Бухгольц Г. Портрет Екатерины I. 1625г. ГРМ
193. Ил. 15. Никитин И. Портрет царевны Прасковьи Ивановны, племянницы

194. Петра I. 1714 г. ГРМ Ил. 16. Вишняков И. Портрет императрицы Елизаветы Петровны. 1743г. ГРМ
195. Ил. 17. Дама в шубе, Москва, 1896 г. Фото
196. Ил. 18. Пальто из стриженной норки, Модный Дом «Алена Ахмадулина» Ил. 19. Жакет из лисы, Модный Дом «Алена Ахмадулина» Ил. 20. Риго И. Портрет Людовика XIV. 1701 г. Париж. Лувр Ил. 21. Клуэ Ф. Портрет Франциска П. 1550 г. Париж. Национальная библиотека.
197. Ил. 22. Франк К. Портрет Елизаветы Австрийской. 1570 г. Париж. Лувр
198. Ил. 23. Дамское пальто и муфта с отделкой мехом лисицы, XIX в. Фото
199. Ил. 24. Буше Ф. «Зима», 1735 г. Париж. Лувр163
200. Бутибонн Ш. И. «Зимние забавы», 1879 в. Париж. Лувр Ф. де Масиера. Портрет неизвестной в меховой муфте, 1882 г. Барселона. Национальная Галерея
201. Дамское манто из меха шиншиллы, воротник из, меха песца, 1915 г. Фото
202. Мужское пальто; воротник из меха бобра, XX в. Фото
203. Э. Рейнер в леопардовой шубе, Нью-Йорк, 1915 г. Фото
204. О. Феррис в манто; декорированном песцом, Голливуд, 1929 г. Фото
205. Дом Моды «Эльза Скиапарелли» («Elsa Schiaparelli»), Париж, 1945 г.г. Фото
206. Г. Гарбо в палаттгине из меха шиншиллы, 1940-гг. Фото Д. Пери в пелерине из меха соболя, Голливуд, 1934 г. Фото Л. Кедрова в накидке с опушкой из меха соболя, 1960-гг. Фото Манекенщица в жакете из норки. Ив Сен Лоран. Париж. 1960-гг. Фото
207. Юбка из лисицы, Модный Дом «Фенди», 2009 г. Фото
208. Пальто из норки и лисицы^ «Ертон», Милан. 2009 г. Фото
209. Пальто из каракульчи и шиншиллы, «Ертон», 2009 г. Фото
210. Болеро!из лисицы^ Модный Дом «Джанфранко Ферре», 2009 г., Фото/
211. Пальто из рыси, Модный Дом «Джанфранко Ферре», 2009 г. Фото
212. Пальто из норки, «Аванти», 2010 г. Фото
213. Пальто из рыси; «Мала Мати», 2010 г. Фото
214. Пальто из меха шиншиллы, «Циолини» («Giolini»), 2010 г. Фото
215. Жакет из меха каракульчи, «Врапга» («Braschi»), 2010 г. Фото
216. Пончо из вязаной норки «Каваггиони» («Cavaggiioni»), 2010 г. Фото
217. Пальто из меха крашеной норки с отделкой из лисицы, «Мала Мати», 2010 г. Фото
218. Юбка из меха норки с инкрустацией «Виниччо Пайаро», 2010 т. Фото Пальто из меха соболя «Тсукас Брос» («Tsoucas Bros & Sons»), 2010 г. Фото
219. Пелерина из меха лисицы, 2010 г. Фото164
220. Ил. 50. Жакет из меха лисицы с перьями павлина, 2010 г. Фото
221. Ил. 51. Жакет из меха норки, 2010 г. Фото
222. Ил. 52. Жилет из меха канадского енота, 2010 г. Фото
223. Ил. 53. Жакет из меха лисицы, 2010 г. Фото
224. Ил. 54. Болеро из меха норки, 2010 г. Фото
225. Ил. 55. Жакет из ондатры, Модный Дом «Дольче и Габбана», 2010 г. Фото
226. Ил. 56. Жакет из бобра, Модный Дом «Дольче и Габбана», 2010 г. Фото
227. Ил. 57. Юбка из кролика, Модный Дом «Дольче и Габбана», 2010 г. Фото
228. Ил. 58. Пальто из кролика и лисицы, Модный Дом «Дольче и Габбана», 2010 г. Фото\*
229. Ил. 59: Жилет из лисицы, Модный Дом «Джанфранко Ферре», 2010 г. Фото
230. Ил. 60. Жакет из крашеного песца, Модный Дом «Селин», 2010 г. Фото
231. Ил. 61. Жакет из шиншиллы, Модный Дом «Джорджио Армани», 2010 г. Фото
232. Ил. 62. Жакет из вязанного меха лисицы, Модный Дом «Джорджио1. Армани», 2010 г. Фото
233. Ил. 63. Костюм из меха бобра, Модный? Дом «Шанель», 2010г. Фото
234. Ил. 64. Пальто из меха бобра, Модный? Дом «Шанель», 2010 г. Фото
235. Ил. 65. Пальто из меха лисицы, дизайнер Майкл Коре, 2010 г. Фото.
236. Ил. 66. Пальто из лоскута норки, дизайнер Майкл Коре, 2010 г. Фото
237. Ил. 67. Боа с отделкой из лисицы, Модный Дом «Кристиан Диор», 2010 г. Фото
238. Ил. 68. Жакет из каракульчи, Модный Дом «Кристиан Диор», 2010 г. Фото
239. Ил. 69. Жакет из меха крашеной норки, Модный Дом «Этро», 2010 г. Фото
240. Ил. 70. Боа из меха крашеной лисицы, Модный Дом «Этро», 2010 г. Фото

241. Ил. 71. Пальто из крашеной норки, Модный Дом «Этро», 2010 г. Фото

242. Ил. 72. Пальто из меха тонированной шиншиллы, «Мацци», 2010 г. Фото

243. Ил. 73. Пальто из меха бобра; «Интермех», Россия, 2010 г. Фото

244. Ил. 74. Пальто из меха лисицы, «Интермех», Россия, 2010 г. Фото

245. Ил. 75. Боа из рыси, выполненное с применением «сетового» метода дизайнамехового полуфабриката «Saga Furs», 2010 г. Фото165

246. Ил. 80. Ил. 81. Ил. 82. Ил. 83. Ил. 84. Ил. 85.

---

